



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Motivación y el aprendizaje del área de comunicación de los
estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución
Educativa 6060, 2018

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. Rosa María Chumpitaz Soriano

ASESOR:

Dr. Noel Alcas Zapata

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicología Educativa

LIMA - PERÚ

2018



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **CHUMPITAZ SORIANO, ROSA MARIA**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Psicología Educativa*, ha sustentado la tesis titulada:

MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 6060, 2018

Fecha: 28 de febrero de 2019

Hora: 4:30 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Abner Chávez Leandro

Firma: 

SECRETARIO: Dr. Angel Salvatierra Melgar

Firma: 

VOCAL: Dr. Noel Alcas Zapata

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:



Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:


.....

.....

.....

.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:



.....

.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria

A Dios por darme la vida, a mi familia por su amor y acompañamiento y a mis hijos por el apoyo moral y material para ser cada día una mejor Maestra.

Agradecimiento

Al personal directivo y docente de la Universidad César Vallejo, por el apoyo brindado a lo largo de mi formación como magíster, y en especial al Dr. Noel Alcas Zapata, por su asesoría en la culminación de esta investigación.

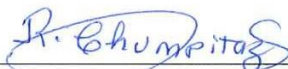
Declaración de Autenticidad

Yo, Rosa María Chumpitaz Soriano, con DNI N° 08991683, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Maestría en Psicología educativa, Escuela de Posgrado, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la "Universidad César Vallejo."

Lima, Diciembre de 2018



Rosa María Chumpitaz Soriano

DNI N° 08991683

Presentación

Señores miembros del jurado: Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de la Facultad de Educación , sección postgrado de la Universidad César Vallejo para elaborar la tesis de Maestría en Psicología educativa presentó el trabajo de investigación con el título Motivación en el aprendizaje de comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

En este trabajo se describe el proceso de la investigación, la que tiene como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Con una población finita de 132 estudiantes. El estudio está compuesto por siete secciones o capítulos. El primero está compuesto por la introducción, antecedentes de la investigación, fundamentos, justificación del problema, que describe el problema de la investigación y la hipótesis que dan los primeros conocimientos del tema. Así como fundamentos del marco teórico. En la segunda sección presentan los componentes metodológicos, en la tercera sección presenta los resultados obtenidos con la investigación. En la cuarta sección se presenta la discusión de las conclusiones, en la sexta sección presenta las recomendaciones y séptima y última sección se adjunta las referencias bibliográficas y algunos anexos.

Pongo a disposición de los miembros del Jurado, para la revisión, evaluación y sustentación de la misma.

La autora.

Índice de contenido

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos previos	16
1.2.1. Trabajos previos internacionales	16
1.2.2. Trabajos previos nacionales	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. Teorías de la motivación	18
1.3.2. Aprendizaje del área comunicación	25
1.4.1. Problema general	34
1.4.2. Problemas específicos	34
1.6.1. Hipótesis general	35
1.6.2. Hipótesis específicas	35
1.7. Objetivos	36
1.7.1. Objetivo general	36

1.7.2. Objetivos específicos	36
II. Método	37
2.1. Diseño de investigación	38
2.2. Variables, Operacionalización	39
2.3. Población, muestra y muestreo	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.5. Método de análisis de datos	43
2.6. Aspectos éticos	44
III. Resultados	45
3.1. Descripción de resultados	46
3.2. Prueba de hipótesis	55
IV. Discusión	59
V. Conclusiones	62
VI. Recomendaciones	64
VII. Referencias	67
Anexos	72
Anexo 1. Matriz de consistencia	73
Anexo 2. Instrumento	76
Anexo 3. Confiabilidad – Alfa de Cronbach	78
Anexo 3. Base de datos	79
Anexo 4. Permiso de la institución donde se aplicó el estudio	86
Anexo 5. Acta de aprobación de originalidad de tesis	87
Anexo 6. Pantallazo del turnitin	88
Anexo 7. Formulario de autorización para la publicación electrónica del trabajo de investigación	89
Anexo 8. Autorización de la versión final del trabajo de investigación	90

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable motivación	40
Tabla 2. Operacionalización de la variable aprendizaje del área comunicación	40
Tabla 3. Distribución de la población de los estudiantes del quinto grado de primaria	41
Tabla 4. Baremación del cuestionario para medir la motivación	42
Tabla 5. Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación intrínseca	46
Tabla 6. Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación extrínseca	47
Tabla 7. Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación trascendente	48
Tabla 8. Frecuencia de los niveles de la variable motivación	49
Tabla 9. Frecuencia de los niveles de la dimensión expresión y comprensión oral	50
Tabla 10. Frecuencia de los niveles de la dimensión Comprensión de textos	51
Tabla 11. Frecuencia de los niveles de la dimensión Producción de textos	52
Tabla 12. Frecuencia de los niveles del aprendizaje del área comunicación	53
Tabla 13. Frecuencia de los niveles del aprendizaje del área comunicación y la motivación	54
Tabla 14. Correlación de Spearman entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación	55
Tabla 15. Correlación de Spearman entre la motivación y la expresión y comprensión oral	56

Tabla 16.	Correlación de Spearman entre la motivación y la Comprensión de textos	57
Tabla 17.	Correlación de Spearman entre la motivación y la Producción de textos	58

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Niveles de la dimensión motivación intrínseca	46
Figura 2. Niveles de la dimensión motivación extrínseca	47
Figura 3. Niveles de la dimensión motivación trascendente	48
Figura 4. Niveles de la motivación	49
Figura 5. Niveles de dimensión expresión y comprensión oral	50
Figura 6. Niveles de dimensión comprensión de textos	51
Figura 7. Niveles de dimensión producción de textos	52
Figura 8. Niveles del aprendizaje del área comunicación	53
Figura 9. Niveles del aprendizaje del área comunicación y la motivación	54

Resumen

Esta investigación tiene como propósito Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

El enfoque es cuantitativo, con estudio de tipo básico, correlacional transversal y no experimental. Asimismo, para medir las dos variables: motivación y aprendizaje en el área de comunicación, se trabajó con una muestra empírica intencionada de 98 estudiantes de quinto grado de primaria y se utilizó la técnica de la encuesta, con un cuestionarios de medición tipo Likert para la variable motivación, el mismo que se aplicaron después de haber sido sometido al proceso de validez de contenido y una prueba piloto a 20 estudiantes de quinto grado de primaria, que no participaron en la muestra, donde la confiabilidad alfa de Cronbach fue de 0,866 para la variable motivación. También el procesamiento de los datos se realizó a nivel descriptivo e inferencial para la contrastación de las hipótesis.

En referencia al objetivo general se concluye que existe relación positiva y moderada entre el proceso de formalización de predios urbanos y satisfacción del usuario en COFOPRI. Como se demuestra con el coeficiente de Spearman ($Rho = 0,685^{**}$, sig. o $p_valor = 0,000 < 0,01$)

Palabras claves: Motivación y aprendizaje.

Abstract

The purpose of this research is to determine the relationship between motivation and learning in the communication area in the fifth grade students of the Educational Institution 6060, 2018.

The approach is quantitative, with a basic, correlational, transversal and non-experimental study. Likewise, to measure the two variables: motivation and learning in the area of communication, we worked with an intentional empirical sample of 98 students of the fifth grade of primary school and the survey technique was used, with a Likert-type questionnaire for the variable motivation, which was applied after having been subjected to the content validity process and a pilot test to 20 fifth grade students who did not participate in the sample, where Cronbach's alpha reliability was 0.866 for the variable motivation. The data processing was also carried out at the descriptive and inferential level for the testing of the hypotheses.

In reference to the general objective, it is concluded that there is a positive and moderate relationship between the formalization process of urban properties and user satisfaction in COFOPRI. As demonstrated by the Spearman coefficient ($Rho = 0.685^{**}$, next or $p_value = 0.000 < 0.01$)

Keywords: Motivation and learning.

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

En la actualidad el sistema educativo peruano se encuentra en una gran crisis, por cuanto los índices de aprendizaje en el área comunicación aún se mantienen bajos, por cuando los estudiantes no logran buenos niveles de comprensión lectora, habiendo ya intentado el Ministerio de Educación como órgano rector, medidas y planes para mejorar dicho aprendizaje.

El problema se evidencia cada día más, sin embargo, no es perceptible debido a los ingentes problemas del sector educación, donde los estudiantes asisten sin alimentarse a estudiar, o existe utilización inadecuada de los medios de comunicación desde las familias, los estudiantes provienen de familias disfuncionales; con la existencia de violencia familiar y maltrato, que genera que los estudiantes asistan a clases desmotivados, haciéndolo solo para satisfacer a sus padres; donde, los docentes, por no tener injerencia, poco o nada pueden hacer por ello.

Por otra parte, si bien es cierto, que los resultados del aprendizaje dependen de la construcción de conocimientos, habilidades y valores adquiridos y desarrollados previamente por los estudiantes; también obedece a la calidad del docente, donde tanto los aprendizajes previos como la calidad del profesor, llega ser los fundamentos del aprendizaje; asimismo, coinciden en señalar que el logro de los aprendizajes, dependen en gran medida por el grado o nivel de motivación que pose cada estudiante.

Tradicionalmente, se ha confundido motivación con el arte de estimular y orientar el aprendizaje de los estudiantes; por ello se define a la motivación, como el interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje, que lo adquiere, mantiene o aumenta en función de elementos intrínsecos y extrínsecos, distinguiéndose de las actividades que el docente realiza en las aulas para los alumnos se motiven; ello es un indicadores de la inadecuada conceptualización que se tiene de la motivación, dejando de lado, factores sociales y familiares que inciden en que los estudiantes se sientan motivados para aprender.

Asimismo, con respecto al desempeño de los estudiantes, el Ministerio de Educación en las evaluaciones realizadas a nivel nacional, señaló que en los tres años de comparación que en el área de comunicación los estudiantes que

obtuvieron en el primer grado en el año 2015, se encontró al inicio 30.3% en el logro del aprendizaje, en el año siguientes hay un decrecimiento a 13.4%, mientras que en el año 2017 decreció en 7.5%; ello indica que a pesar de los esfuerzos que se está realizando en las diferentes instancias como la capacitación a docentes para el uso e implementación de estrategia, no está rindiendo los frutos esperados, sino por el contrario, el índice de logro del aprendizaje del área comunicación disminuye.

En la Institución Educativa 6060, se observa que los estudiantes presentan deficiencias en el aprendizaje del área comunicación, observándose también sentimiento de inferioridad ante sus demás compañeros, asimismo, estudiantes con baja autoestima, dificultades en su interacción y comunicación con sus compañeros, tienen poca participación durante el desarrollo de las clases, asimismo, con carencia de hábitos de estudio y de lectura, así como dificultades para la escritura; ello redunda en que al final de años se obtengan promedios desaprobatorios en el área comunicación; ante la problemática descrita, se propone la siguiente interrogante:

¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje del área comunicación de los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Trabajos previos internacionales

Según Pirir (2013) realizó la tesis, titulada: La motivación y su relación con el aprendizaje de la comunicación y el lenguaje en los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal, en la Universidad San Carlos de Guatemala. Tuvo como objetivo: contribuir al mejoramiento del aprendizaje del curso de comunicación y lenguaje, identificando algunas estrategias de motivación que puede ser aplicada por el docente, de tipo sustantiva, y diseño no experimental correlacional, y utilizó cuestionarios que fueron aplicados a 223 estudiantes de tercer grado, y llegó a la siguiente conclusión: Sí existe motivación de los estudiantes por medio de debates, exposiciones, dinámica como mímica, obras de teatro, talleres, juegos; utilizando técnicas como gráficos, preguntas, mapas conceptuales y otros materiales.

Según Leiva (2013) realizó la tesis: Factores que afectan la motivación por el aprendizaje en estudiantes de educación técnica superior, en la Universidad Tecvirtual de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo: identificar los factores que afectan la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de educación media técnica. De tipo básico y diseño correlacional causal, con una muestra de 100 estudiantes de los niveles educativos décimo y doceavo. Se aplicó cuestionarios de escala de actitudes Likert y se llegó a la siguiente conclusión: Los principales factores que afectan la motivación por el aprendizaje son la falta de estrategias motivacionales de los docentes debido a su capacidad de aplicarlas, así como el mal uso de la tecnología y del tiempo libre.

Sarah (2014) realizó la tesis, titulada: La motivación en el proceso del aprendizaje del E.L.E, en la Universidad de Abou Belkaid Tllemcen. Tuvo como objetivo: describir cómo se desarrolla la motivación en el proceso de aprendizaje. De tipo descriptivo y diseño no experimental, de corte transversal, con una muestra de 93 estudiantes, y se utilizó un cuestionario sobre motivación y un test sobre aprendizaje, llegando a la siguiente conclusión: No existe un buen trabajo con la motivación de parte de los docentes, existen factores que influyen en el proceso de aprendizaje de la lengua y que los profesores tienen que tener en cuenta.

1.2.2. Trabajos previos nacionales

Según Carpio & Flores (2014) realizaron la tesis: Motivación y aprendizaje significativo de estudiantes de educación primaria en las Instituciones Educativas, Ayacucho, 2014, en la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje significativo. Llegando a la siguiente conclusión: La motivación de los estudiantes se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo del área de matemáticas en las instituciones educativas "La Florida" y Planteles de Aplicación "Guamán Poma de Ayala" - Ayacucho, 2014 ($p=0.000$).

Según Roque (2017) realizó el estudio: Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. "Augusto Salazar Bondy" periodo 2014 Ninacaca – Pasco, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Tuvo como objetivo: conocer la

relación entre el uso de las tics y el aprendizaje del área comunicación. De tipo básico y diseño no experimental, correlacional y aplicó un cuestionario y una prueba escrita de comunicación, a una muestra de 106 estudiantes, llegando a la siguiente conclusión: Existe una relación significativa y muy alta entre el uso de TICs y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes, existiendo una relación directa en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,854, (donde $p < 0,05$)

Según Gutiérrez (2017) realizó la tesis, titulada; Estrategias de lectura y aprendizaje del área comunicación de los estudiantes del 2° año del nivel avanzado semipresencial del CEBA Túpac Amaru, Villa María del Triunfo, 2015. Tuvo como objetivo: determinar la relación entre las estrategias de lectura y el aprendizaje del área comunicación. De tipo básico y diseño no experimental, correlacional y transversal, y llegó a la siguiente conclusión: Las estrategias de lectura se relacionan directa y significativamente con el aprendizaje del área comunicación del 2° año en los estudiantes del nivel avanzado semipresencial del CEBA Túpac Amaru, Villa María del Triunfo, 2015.

Según Gálvez & Rojas (2018) realizaron la tesis, titulada: Estilos de aprendizaje y logro de capacidades del área de comunicación en estudiantes del 6° grado de educación primaria, de la Institución Educativa Monitor Huáscar-Ricardo Palma- UGEL N°15-2016, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle-La Cantuta, Chosica, Perú. Tuvo como objetivo: determinar la relación entre los estilos de aprendizaje y el logro de competencias del área comunicación. De tipo básico y diseño, no experimental, correlacional de corte transversal. Con una muestra de 69 estudiantes, utilizando el cuestionario CHAEA y notas promediales, y llegó a la siguiente conclusión: los estilos de aprendizaje tienen relación directa con el logro de capacidades del área de Comunicación en estudiantes del 6° grado de educación primaria, de la Institución Educativa Monitor Huáscar - Ricardo Palma - Ugel 15-2016.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teorías de la motivación

La motivación se refiere a aquello que hace que la gente actúe o se comporte de determinadas maneras (Hampton, 2000, citado por Araya & Pedreros, 2013). En

ese sentido la motivación de una persona por alguna acción, considera que dicha acción es necesaria, conveniente y útil. Por lo tanto, la motivación es el impulso que lleva a satisfacer las necesidades y logra convertirse en un motivador de la conducta humana. Asimismo, (Araya & Pedreros, 2013) sostuvon que las personas se mueven a través de motivos, es decir, en la búsqueda de satisfacer ciertas necesidades. Esto implica que una vez satisfecha la necesidad, se reduce el impulso que motivó la conducta.

Teoría de la motivación de logro

Esta teoría significa que el deporte puede considerarse como un entorno adecuado para alcanzar el logro, pues la competición con otras personas busca el objetivo de excelencia. Esto naturalmente porque las competiciones son evaluadas por periodistas, público en general, entrenadores, familiares de los deportistas y todas las personas que de alguna manera están vinculadas a la actividad deportiva (Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de la atribución

Esta teoría, defendida por Heider, señalo que los resultados tanto positivos como negativos son atribuidos a factores internos y externos, que a su vez pueden ser estables o no. En función de la atribución que se realice de un resultado, se producirán una serie de sentimientos de orgullo, satisfacción y grandes expectativas (y por tanto aumento de motivación) o sentimientos de insatisfacción y pobres perspectivas de futuro (que conllevan pérdida de la motivación) (Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de la autoeficacia

Los individuos juzgan sus propias capacidades y consiguen una autopercepción de las mismas, lo cual les lleva a aumentar o disminuir su motivación. La fragilidad de estas autopercepciones de eficacia se pone de manifiesto en los deportes más competitivos en el momento en que se producen derrotas. En esos casos, la labor del entrenador (y del entrenamiento) es básica para disminuir esa posible pérdida de eficacia, así como para disminuir la autopercepción negativa (Bandura, sf, citado por Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de la jerarquía de las necesidades

Formulada por Maslow, esta teoría defiende que, si bien todas las personas quieren siempre conseguir cosas, el deseo respecto de cada una de ellas varía en cada momento, y siempre haya alguna que se desea con especial intensidad. Según Maslow, los individuos tratan de satisfacer cinco clases de necesidades, que se articulan en importancia jerárquica creciente ascendente: a) Necesidades fisiológicas: vinculadas a la supervivencia del sujeto (comida, bebida, sueño, hogar), b) Necesidades de seguridad: protegerse contra las amenazas y buscar un cierto grado de estabilidad en la vida y en el trabajo, c) Necesidades sociales: amistad, afecto, aceptación e interacción con otras personas, d) Necesidades de estima: reconocimiento propio y externo y e) Necesidades de autorrealización: consistente en hacer aquello para lo que cada persona está especialmente capacitada, (Maslow, sf, citado por Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de los dos factores

Esta propuesta de Herzberg se basa en la creencia de que la relación de un individuo con su trabajo es básica y que su actitud hacia ese trabajo puede ser determinante en el éxito o el fracaso del individuo. Por tanto, entendiendo el deporte como un trabajo, en el caso de deportistas profesionales, se puede deducir la importancia de su actitud o de los factores ambientales que le rodeen (Herzberg, sf, citado por Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de las expectativas

En la actualidad, una de las teorías de más aceptación en el entorno de la motivación es la teoría de las expectativas de Victor Vroom. Esta teoría, aplicada al mundo del deporte, significaría que un deportista estaría motivado para realizar un esfuerzo considerable cuando creyera que gracias a él llegaría a una buena apreciación del desempeño; que esa buena apreciación conduciría a recompensas por parte del club u organización en la que está inscrito; y que esas recompensas satisfacerían sus metas personales. (Vroom, sf, citado por Monroy & Sáez, 2012).

La teoría ERG

Afirma que hay tres grupos de necesidades básicas: existencia, relación y crecimiento.

La existencia se refiere a proporcionar los requerimientos básicos de existencia material, que incluyen los conceptos que Maslow consideró como las necesidades fisiológicas y de seguridad (Alderfer, sf, Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de la percepción subjetiva de competencia

Esta teoría, basada en la de motivación de logro, y formulada por White y Harter, postula que las personas actúan por la necesidad de ser eficaces en su entorno. La motivación de una conducta determinada forma está en el hecho de querer obtener unos ciertos resultados que hagan a la persona sentirse competente, por lo que tenderá a efectuar cualquier labor, como la deportiva, con el mayor énfasis posible y poniendo todo su conocimiento y técnica para desarrollar bien dicha labor (White y Harter, sf, citados por Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de las necesidades de McClelland

(McClelland, sf, citado por Monroy & Sáez, 2012) junto con sus ayudantes, desarrolló esta teoría basada en tres necesidades: logro, poder, y afiliación. Estas necesidades se definen así: a) Necesidad de logro: es el deseo de sobresalir, de tener éxito, de superar unas metas o a otras personas, b) Necesidad de poder: se refiere a hacer que otros se comporten de una forma que habitualmente no se comportarían y c) Necesidad de afiliación: tener amistades y personas cercanas.

Teoría de la evaluación cognoscitiva

La mayoría de los psicólogos han defendido la idea de que las motivaciones intrínsecas, tales como la búsqueda de éxito, la responsabilidad o la competencia, son independientes de las extrínsecas como puedan ser un buen sueldo, un ascenso, las buenas relaciones con los jefes o unas condiciones placenteras de trabajo. La teoría de la evaluación cognoscitiva pone en duda esto, sugiriendo que, cuando las organizaciones utilizan los premios extrínsecos como pago por un buen rendimiento, se reducen las recompensas intrínsecas, pues disminuye el interés por realizar la tarea en sí misma (Monroy & Sáez, 2012).

Teoría de las metas de logro Según

Según esta teoría, desarrollada principalmente para el entorno de la empresa, el tener una meta es una motivación importante en el trabajo, puesto que son precisamente esas metas las que indican al trabajador lo que debe realizar y cuánto esfuerzo tendrá que hacer para lograrlo (Monroy & Sáez, 2012).

Teorías motivacionales de reducción de pulsiones

Estas teorías defienden que cuando una persona siente alguna necesidad biológica básica, como la de comer o beber, surge en ella una pulsión para satisfacerla de inmediato. Una pulsión es una fuerza motivacional, derivada de las tensiones somáticas y de las psíquicas, que lleva a realizar un comportamiento para satisfacer alguna necesidad, si bien algunas carecen de un objetivo predeterminado y definitivo. Muchas pulsiones básicas -también denominadas pulsiones primarias- como el hambre, la sed, el sueño y el sexo, están relacionadas con necesidades biológicas de la especie. (Monroy & Sáez, 2012).

Definición de la motivación

Álvarez, Núñez, Hernández, Gonzáles & Soler (n.d.) La motivación es uno de los determinantes del rendimiento académico y, aunque se le achacan muchas de las dificultades de aprendizaje que presentan los alumnos, no se la tiene suficientemente en cuenta desde el punto de vista de la intervención educativa.

Naranjo (2009) sostuvo que la motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. También, (Santrock, 2002, citado por Naranjo, 2009) afirma que la motivación es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido”

Por otra parte, (Ajello, 2003, citado por Naranjo, 2009) señaló que la motivación debe ser entendida como la trama que sostuvo el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la

disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Schunk (2012) la motivación se define como el proceso mediante el cual se incitan y mantienen las actividades dirigidas a metas. Las acciones motivadas incluyen opciones de tareas, esfuerzo (físico y mental), perseverancia y logro.

López, San Pedro & González (2013) señalaron que la motivación está mediada entre el autoconcepto del individuo y la tarea a la que se tiene que enfrentar. Y la conducta humana está guiada por la representación de metas, a su vez estas metas son demostrar competencia y proteger o mejorar la autoestima. Y determina tres dimensiones: motivación intrínseca, motivación extrínseca y motivación cognitivo social.

Soriano (2001) indicó que la motivación es más bien un proceso dinámico que un estado fijo. Al definir la motivación como dinámica, se afirma que los estados motivacionales están en continuo flujo, en un estado de crecimiento y declive perpetuo. Muchos (pero no todos) motivos se ciñen a un proceso cíclico de cuatro etapas: a) anticipación, b) activación y dirección, c) conducta activa y retroalimentación (feedback) del rendimiento y d) resultado.

Dimensiones de la motivación

Soriano (2001) indicó a la motivación intrínseca y extrínseca, un tercer tipo llamado motivación trascendente, los cuales se detallarán a continuación:

Dimensión 1: Motivación extrínseca:

La motivación intrínseca es aquella que trae, pone, ejecuta, activa el individuo por sí mismo cuando lo desea, para aquello que le apetece. Es por tanto, una motivación que lleva consigo, no depende del exterior y la pone en marcha cuando lo considera oportuno (Soriano, 2001)

León (2010) citado por (Domínguez & Pino, 2014) afirmó que la motivación extrínseca cambia en relación a la autonomía que va teniendo el sujeto, categorizada de menos a más auto determinada, lo cual permite hacer una distinción entre externa, introyectada, identificada e integrada. Por tanto, una persona está motivada de manera extrínseca hacia una actividad cuando existe la obtención de un beneficio de ella. En ese sentido, se entiende como el deseo o

empuje para actuar de cierta forma movidos por las posibles recompensas externas que se pueden recibir al término de la acción.

Asimismo, Soriano (2001) sostuvo que este tipo de motivación, espera como resultado la consecución de una recompensa o evitar un castigo o consecuencia negativa. La conducta se vuelve así un instrumento como medio para alcanzar recompensas económicas, sociales o psicológicas. Agrega el autor, que este tipo de motivación por su proveniencia externa, es provocada desde afuera del individuo, que se basa en tres conceptos principales: recompensa, castigo e incentivo. En esta línea de pensamiento, la recompensa, se vuelve atractiva al ser otorgada al final de un logro, aumenta la posibilidad de que se efectúe nuevamente. Un castigo, es un estímulo no atractivo que reduce la posibilidad de que se vuelva a repetir. En cuanto a los incentivos, la persona aprende el valor positivo o negativo, que es de utilidad en la evaluación y decisión si se vuelve a realizar o se evita.

Dimensión 2: Motivación intrínseca:

La motivación extrínseca, por su lugar de proveniencia, externo, es aquella provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esa motivación (Soriano, 2001). Asimismo, la motivación intrínseca se basa en una pequeña serie de necesidades psicológicas (por ejemplo, auto-determinación, efectividad, curiosidad) que son responsables de la iniciación, persistencia y reenganche de la conducta frente a la ausencia de fuentes extrínsecas de motivación.

Soriano (2001) indico que la motivación intrínseca se basa en una pequeña serie de necesidades psicológicas (por ejemplo, auto-determinación, efectividad, curiosidad) que son responsables de la iniciación, persistencia y reenganche de la conducta frente a la ausencia de fuentes extrínsecas de motivación.

Reeve (1994) citado por (Domínguez & Pino, 2014), sostuvo que la motivación intrínseca está basada en factores internos como autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que promueven la conducta sin que haya recompensas extrínsecas.

Dimensión 3: Motivación Trascendente

Para Pérez (1985) citado en García (2004) este tipo de motivación reúne aspectos de la realidad que determina el logro de los aprendizajes de las otras personas con las que interacciona.

Pérez (2000) señalo que la motivación trascendente está dirigido a la satisfacción de la necesidad no demandada por los demás, está por encima de la propia necesidad no demandadas por los demás, está por encima de la propia necesidad para mejorar el resto del grupo y beneficio del desarrollo su potencial. Son lo que llevan a la persona a actuar en beneficio de la otra persona; las acciones están vinculadas a beneficiar a la otra persona.

García (2004) señalo este tipo de motivación, reúne aspectos de la realidad que determinan logro de aprendizajes de las otras personas con las que interacciona.

1.3.2 Aprendizaje del área comunicación

Teorías del aprendizaje

El sistema educativo peruano se fundamenta en las teorías constructivistas del aprendizaje, y entre ellas se considera:

Teoría del aprendizaje del contexto social

Schunk (2012), sostuvo que la teoría cognoscitiva social, que destaca la idea de que gran parte del aprendizaje humano ocurre en un entorno social. Al observar a los demás, las personas adquieren conocimiento, reglas, habilidades, estrategias, creencias y actitudes. Los individuos también aprenden la utilidad e idoneidad de las conductas y las consecuencias de las conductas modeladas a partir de la observación de modelos, y actúan de acuerdo con las capacidades que consideran tener y conforme a los resultados esperados de sus acciones. El diálogo inicial muestra una aplicación del modelamiento en la instrucción.

La perspectiva evolutiva de Vygotsky es el método utilización de signos como método auxiliar para resolver principal de su trabajo, señalo que un comportamiento un problema psicológico determinado es un proceso sólo puede

ser entendido si se estudian sus fases, su análogo a la creación y utilización de herramientas. (Vygotsky, 1979) citado por (Carrera & Mazzarella, 2001).

Teoría del procesamiento de la información

Shuell (1986) citado por (Schunk, 2012), sostuvo que las teorías del procesamiento de información se enfocan en la manera en que las personas ponen atención a los eventos que ocurren en el ambiente, codifican la información que deben aprender, la relacionan con los conocimientos que tienen en la memoria, almacenan el conocimiento nuevo en la memoria y lo recuperan a medida que lo necesitan. En ese sentido, los principios de esas teorías son los siguientes: “Los seres humanos son procesadores de información; la mente es un sistema que procesa información; la cognición es una serie de procesos mentales; el aprendizaje es la adquisición de representaciones mentales (Mayer, 1996) citado por (Schunk, 2012).

Nuestro cerebro absorbe constantemente del entorno gran cantidad de información que, cuando es registrada en la memoria, pasa a formar parte de nuestro conocimiento de la realidad (Aguado, 2001).

El conductismo

El conductismo es expresado en teorías del condicionamiento del aprendizaje. El sello distintivo de las teorías del condicionamiento no es que se ocupen de la conducta (todas las teorías lo hacen), sino que explican el aprendizaje en términos de eventos ambientales. Aunque no niegan la existencia de los fenómenos mentales, estas teorías plantean que tales fenómenos no son necesarios para explicar el aprendizaje. En el diálogo que se encuentra al inicio del capítulo, Leo adopta una postura de condicionamiento. La teoría del condicionamiento más conocida es la teoría del condicionamiento operante de B. F. Skinner. Antes de analizarla, y con el fin de establecer sus antecedentes, se presenta parte del trabajo que otros investigadores realizaron a lo largo de la historia de la teoría del condicionamiento (Schunk, 2012).

El constructivismo

(Bruning et al., 2004) citados por (Schunk, 2012), sostuvieron que el constructivismo es una perspectiva psicológica y filosófica que sostuvo que las personas forman o

construyen gran parte de lo que aprenden y comprenden. Una influencia importante para el surgimiento del constructivismo es la teoría y la investigación sobre el desarrollo humano, especialmente las perspectivas de Piaget y Vygotsky. El desarrollo humano es el tema del capítulo 10, sin embargo, en este capítulo se estudiarán ambas teorías porque son la piedra angular del movimiento constructivista. El énfasis que ponen estas teorías en la construcción del conocimiento es fundamental para el constructivismo.

Teoría del aprendizaje significativo

Ausubel (1983) indicó que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización. En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuáles son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad. Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas metacognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con "mentes en blanco" o que el aprendizaje de los alumnos comience de "cero", pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio.

Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget

Piaget (1983) citado por (Rafael, 2007) indicó que los niños construyen activamente el conocimiento del ambiente usando lo que ya saben e interpretando nuevos hechos y objetos. La investigación de Piaget se centró fundamentalmente en la forma en que adquieren el conocimiento al ir desarrollándose. En otras palabras, no le interesaba tanto lo que conoce el niño, sino cómo piensa en los problemas y en las soluciones. Estaba convencido de que el desarrollo cognoscitivo supone cambios en la capacidad del niño para razonar sobre su mundo. Asimismo, su teoría permitió que los docentes conozcan con relativa

certeza el momento y el tipo de habilidad intelectual que cada alumno puede desarrollar según en el estadio o fase cognoscitiva en la que se encuentra.

De formación biológica, su interés siempre fue la epistemología, disciplina científica que procura investigar de qué manera sabemos lo que sabemos, esencialmente su teoría puede destacarse de la siguiente manera: Genética: ya que los procesos superiores surgen de mecanismos biológicos arraigados en el desarrollo del sistema nervioso del individuo; maduracional: porque cree que los procesos de formación de conceptos siguen una pauta invariable a través de varias etapas o estadios claramente definibles y que aparecen en determinadas edades y jerárquico: ya que las etapas propuestas tienen que experimentarse y atravesarse en un determinado orden antes que pueda darse ninguna etapa posterior de desarrollo.

En la aparición y desarrollo de estas etapas influyen cualitativamente distintos factores, destacándose entre ellos los biológicos, los educacionales y culturales y por último el socio familiar. La aclaración que realiza el autor no es menor ya que según se produzcan e interactúen estos factores, los estadios o fases podrán sufrir distintas alteraciones tanto de duración y extensión o disminución de plazos, como de calidades operacionales. En este sentido la sociedad primero y la Institución Educativa después tienen mucho que aportar para lograr una educación equitativa y de calidad; lo cual se evidencia en las aulas del nivel inicial donde, los estudiantes logran el aprendizaje de acuerdo a su edad mental y cronológica con el apoyo de la docente y de materiales didácticos que permiten dicho logro.

Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel

Ausubel (1983) consideró que el aprendizaje por descubrimiento no debe ser presentado como opuesto al aprendizaje por exposición (recepción), ya que éste puede ser igual de eficaz, si se cumplen ciertas características. Así, el aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza, y puede lograr un aprendizaje significativo o memorístico y repetitivo.

De acuerdo a Ausubel (1983) en el aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos

con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando.

Ausubel (1983) afirmó que el aprendizaje es la manera o estilo y lo definimos en general como un conjunto de orientaciones actitudes que describen las preferencias de una persona cuando interactúa con el medio; los estilos de enseñanza constituyen el rasgo esencial, común y característico referido a la manifestación peculiar del comportamiento y actuación pedagógica de un docente. Así, los estilos educativos son como formas fundamentales, relativamente unitarias que pueden describirse separadamente del comportamiento pedagógico. Los estilos de enseñanza podrían definirse de forma global como las posibilidades precisas relativamente unitarias por su contenido, del comportamiento pedagógico propio de la práctica educativa.

A través de la práctica educativa, se puede fomentar el logro del aprendizaje, donde los estudiantes relacionan lo que ya saben con el nuevo conocimiento, es decir, elaboran estructuras cognitivas guiados por las docentes, teniendo como instrumentos materiales concretos y no estructurados en el aprendizaje.

Definiciones del aprendizaje

El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (Zapata-Ros, 2012). Asimismo sostuvo que el aprendizaje no es una facultad específica de los humanos, los animales en cierto sentido se dice que aprenden, en cuanto que pueden incorporar debido a la práctica o a la experiencia pautas de comportamiento estables o duraderas, lo correcto sería hablar de aprendizaje como sinónimo de aprendizaje humano.

Aguado (2001) afirma que cuando hablamos de 'aprendizaje', los psicólogos nos referimos a los procesos en virtud de los cuales nuestra conducta varía y se modifica a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios que se producen en el entorno. El aprendizaje es una capacidad que en mayor o menor medida es poseída por todas las especies animales, ya que constituye un

mecanismo fundamental de adaptación al medio ambiente. No obstante, los tipos de aprendizaje de que es capaz una especie pueden ir desde procesos muy elementales a otros enormemente complejos, como los que permiten, por ejemplo, el aprendizaje del lenguaje en nuestra especie.

Hergenhahn (1976) citado por (Federación de Enseñanza de CC.OO de Andalucía, 2009) define el aprendizaje como un cambio relativamente permanente en la conducta o en su potencialidad que se produce a partir de la experiencia y que no puede ser atribuido a un estado temporal somático inducido por la enfermedad, la fatiga o las drogas.

El aprendizaje es un proceso que lleva a cabo el sujeto que aprende cuando interactúa con el objeto y lo relaciona con sus experiencias previas, aprovechando su capacidad de conocer para reestructurar sus esquemas mentales, enriqueciéndolos con la incorporación de un nuevo material que pasa a formar parte del sujeto que conoce.

Durante los primeros años de vida el aprendizaje es un proceso relativamente automático, con poca participación de la voluntad, pero posteriormente el componente voluntario adquiere mayor importancia, especialmente cuando se requiere aprender destrezas complejas como leer, a calcular, y a manejar conceptos cada vez más abstractos.

Por otra parte, el rendimiento y el éxito académico requieren de un alto grado de adhesión a los fines, los medios y valores de la institución educativa y sabemos que muchos estudiantes no lo presentan. También se sabe que sería estupendo que todos los estudiantes tuvieran una gran motivación por aprender y que participaran activamente del trabajo y actividad académica, lo que tampoco ocurre en muchos casos.

Ministerio de Educación de Perú (2010), los logros de aprendizaje en el nivel primario son:

Se reconoce como persona, valora positivamente sus características biológicas, psicomotoras, intelectuales, afectivas y sociales.

Se comunica con claridad, expresando sus sentimientos, ideas y experiencias, con originalidad, en diversos lenguajes y manifestaciones artísticas, respetando opiniones divergentes, en sus relaciones interpersonales.

Acepta y muestra actitudes de empatía y tolerancia ante las diferencias entre las personas, reconociéndolas como legítimas, sin discriminarlas por su género, edad, raza, condición socioeconómica, capacidad, religión y origen étnico y cultural.

Muestra sentimientos de pertenencia, seguridad y confianza, en la interacción con su medio natural y social, respondiendo positivamente ante situaciones problemáticas, y ofreciendo alternativas de solución.

Aporta a su equipo, conocimientos, habilidades y destrezas, en la realización de actividades productivas, aprovechando en forma eficiente la tecnología disponible en su medio.

Controla y ajusta las acciones de su cuerpo, adoptando hábitos de prevención y cuidado de su salud integral en su relación con el ambiente.

Se identifica con su realidad natural y sociocultural, local, regional y nacional y con su historia, y es consciente de su rol presente y futuro, en el proceso de desarrollo y defensa del patrimonio y de la biodiversidad ambiental del país.

Aprende a aprender, elaborando y aplicando estrategias intelectuales y afectivas para construir conocimientos y aprender permanentemente.

Ministerio de Educación de Perú (2010), a través del Diseño Curricular Nacional, en su calidad de instrumento pedagógico que orienta los procesos de aprendizaje en las Instituciones Educativas del país, presenta los logros de aprendizaje por ciclos, como uno de los elementos articuladores en los tres niveles de la Educación Básica Regular.

Los logros de aprendizaje por ciclos permiten establecer una secuencia en los aprendizajes que los estudiantes desarrollarán en los siete ciclos de la Educación Básica Regular. Evidencian los propósitos generales que comparten las áreas curriculares de los tres niveles.

Por lo tanto, según el (Ministerio de Educación de Perú, 2010), los logros de aprendizaje, enuncian de manera detallada los conocimientos que los estudiantes deben tener, la capacidad de aplicarlos y el comportamiento y actitudes que deben practicar, al momento de culminar el año lectivo.

Área de comunicación

Según Ministerio de Educación de Perú (2010), el estudiante, como sujeto social, tiene una vocación natural a relacionarse con los demás y el mundo que lo rodea; por tanto, la comunicación y, en particular, la oral cumple un papel fundamental de socialización, especialmente cuando el espacio de relación se amplía con el ingreso al jardín o programa.

Tan importante como comunicarse es sentirse parte de un grupo que tiene sus maneras particulares de pensar, expresarse, relacionarse e interpretar el mundo. En suma, es la necesidad de afirmar su identidad cultural.

De acuerdo al Ministerio de Educación de Perú (2010), el área de comunicación se sustenta en un enfoque comunicativo textual. Énfasis en la construcción del sentido de los mensajes que se comunican cuando se habla, lee y escribe desde el inicio. No es solo dominio de la técnica y las reglas sino de los mecanismos facilitadores de la comprensión, la producción, la creatividad y la lógica. Es comunicativo porque se considera la función fundamental del lenguaje que es expresar, decir lo que se siente, lo que se piensa, lo que se hace. Es también saber escuchar. En suma, es saber cómo usar la comunicación para ordenar el pensamiento, para expresar el mundo interno, para anticipar decisiones y acciones y para relacionarse en sociedad. Y es textual porque, uno de los usos del lenguaje, es la expresión tanto oral como escrita.

Aprendizaje del área comunicación

Ministerio de Educación de Perú (2010) es la construcción de conocimientos para desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de niñas y niños, y logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente, en distintas situaciones comunicativas y con diversos interlocutores; asimismo, para que puedan comprender y producir distintos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar de ellos;

cuyos componentes son: expresión y comprensión oral, comprensión de textos, y producción de textos.

Dimensiones del aprendizaje del área comunicación

Ministerio de Educación de Perú (2010) consignó que el logro del aprendizaje del área de comunicación, está determinado por los dominios cognitivo, afectivo y psicomotor, son dimensiones complementarias e integradoras, no excluyentes unas de otras. Esta correlación se entiende como integración de logros; no solo como integración de saberes disciplinares, sino de saberes integrados para la acción prudente, responsable y libre del profesional de la comunicación.

Dimensión 1: Expresión y comprensión oral.

Consiste en expresarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar y comprender el mensaje de los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación que se utilizan en situaciones comunicativas orales interpersonales y grupales (Ministerio de Educación de Perú, 2010).

Dimensión 2: Comprensión de textos

Consiste en otorgar sentido a un texto a partir de las experiencias previas del lector y su relación con el contexto. Este proceso incluye estrategias para identificar la información relevante, hacer inferencias, obtener conclusiones, enjuiciar la posición de los demás y reflexionar sobre el proceso mismo de comprensión, con la finalidad de autorregularlo (Ministerio de Educación de Perú, 2010).

Dimensión 3: Producción de textos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, de corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso. Los conocimientos previstos en el área son un soporte para desarrollar las capacidades comunicativas; por lo tanto, su tratamiento se realizará a partir de situaciones de interacción comunicativa y no de manera descontextualizada. Sólo con fines pedagógicos, tales conocimientos

se han organizado en discurso oral, técnicas de lectura y teoría del texto, gramática y ortografía, lenguaje audiovisual y literatura. En el proceso de programación y en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, las capacidades, las actitudes y los conocimientos se desarrollan en forma articulada (Ministerio de Educación de Perú, 2010).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?

¿Cuál es la relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?

¿Cuál es la relación entre la motivación y la Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?

1.5. Justificación

Justificación teórica

La investigación se justifica porque permite el incremento de conocimientos teórico científicos acerca de las variables en estudio, y se fundamenta en los planteamientos teóricos de Mc Clelland (1984) y Toscano (2015) con respecto a la motivación y del Ministerio de Educación (2010) con respecto al aprendizaje del área comunicación, como aporte a la problemática institucional.

Justificación social

La investigación es importante, porque beneficia a la comunidad educativa institucional, y provee un diagnóstico real sobre el problema, que permite a los docentes y directivos para la toma de decisiones sobre estrategias a implementar

para su solución; así como también, integrar a los padres de familia en dicha solución

Justificación metodológica

Se justifica porque obedece a un enfoque cuantitativo, haciendo uso del método hipotético-deductivo, que permite obtener los resultados en la contrastación de las hipótesis, mediante la aplicación de instrumentos que fueron debidamente validados por expertos metodólogos; y que podrán ser utilizados en investigaciones relacionadas a las variables de estudio.

Justificación práctica

Las estrategias y técnicas así como los instrumentos utilizados en este estudio, pueden ser referenciados y aplicados en otras investigaciones similares referidos a la motivación y el aprendizaje en el área de comunicación. También las conclusiones y recomendaciones de esta investigación pueden servir como medición de las variables de investigación para la toma de decisiones de las autoridades de la institución educativa y del Ministerio de Educación.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Existe relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018

1.6.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Existe relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Existe relación entre la motivación y la Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Determinar la relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Determinar la relación entre la motivación y la Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

La investigación se basó en el enfoque cuantitativo ya que se centra en una investigación social, que según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) afirmaron que el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos y la estadística para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

En referencia al fin último que persigue esta investigación, el tipo de estudio es básica: se orienta a la acumulación de información o la formulación de una teoría. Este tipo de investigación no está encaminado a resolver problemas inmediatos, sino a la ampliación de la base de conocimientos de una disciplina por el conocimiento (Müggenburg & Iñiga, 2007).

En el presente estudio se trabajó con el diseño no experimental, transversal y correlacional, según (Hernández et al., 2014) se denomina no experimental porque no se han manipulado las variables independientes, es transversal porque se recopila datos en un solo momento único y es correlacional, porque se ha medido el nivel, grado o relación entre las variables.

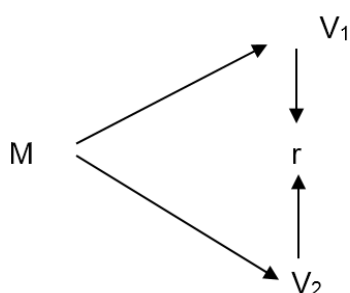


Figura 1. Diseño de investigación

Donde:

M= Muestra

V1= Motivación

V2= Aprendizaje del área comunicación

r= Representa la relación que existe las dos variables de estudio

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables

Variable independiente 1: Motivación

Definición conceptual de la motivación

(Soriano, 2001) precisó que la motivación es más bien un proceso dinámico que un estado fijo. Al definir la motivación como dinámica, se afirma que los estados motivacionales están en continuo flujo, en un estado de crecimiento y declive perpetuo. Muchos (pero no todos) motivos se ciñen a un proceso cíclico de cuatro etapas: a) anticipación, b) activación y dirección, c) conducta activa y retroalimentación (feedback) del rendimiento y d) resultado.

Definición operacional de la motivación

Variable que será medida a través de tres dimensiones: motivación intrínseca (8 ítems), motivación extrínseca (9 ítems), y motivación de logro (8 ítems), que se llevará a cabo mediante un cuestionario con escala ordinal o politómico, con las siguientes opciones de respuesta: muy en desacuerdo (1 punto), en desacuerdo (2 puntos), ni de acuerdo ni desacuerdo (3 puntos), de acuerdo (4 puntos) y muy de acuerdo (5 puntos).

Variable dependiente 2: Aprendizaje del área comunicación

Definición conceptual del aprendizaje del área de comunicación

Construcción de conocimientos para desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de niñas y niños, y logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente, en distintas situaciones comunicativas y con diversos interlocutores; asimismo, para que puedan comprender y producir distintos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar de ellos; cuyos componentes son: expresión y comprensión oral, comprensión de textos, y producción de textos (Ministerio de Educación de Perú, 2010).

Definición operacional

La variable aprendizaje del área comunicación, será medida a través de promedios entre sus tres dimensiones: expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos.

2.2.2 Operacionalización

Tabla 1.

Operacionalización de la variable motivación

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Motivación intrínseca	Necesidades psicológicas	1,2,3,4 5,6,7,8	Muy en desacuerdo (1)	Bajo 25 – 58
Motivación extrínseca	Necesidades materiales	9,10,11,12 13,14,16,16,17	En desacuerdo (2)	Medio 58 – 92
Motivación trascendente	Necesidades sociales	18,19,20,21 22,23,24,25	Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5)	Alto 93 - 125

Tabla 2.

Operacionalización de la variable aprendizaje del área comunicación

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Expresión y comprensión oral	Diálogos Descripción y narración Explicación y fundamentación			C (1-10)
Comprensión de textos	Comprensión de textos narrativos, descriptivos, informativos e instructivos Identificación del propósito de la lectura, Formulación y contrastación de hipótesis.	Promedios		B (11-13) A (14-17) AD (18-20)
Producción de textos	Elaboración de un plan de escritura			

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población de acuerdo a (Hernández et al., 2014) es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174).

En este estudio la población estuvo constituida por 132 estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018, según se detalla en la siguiente tabla 3:

Tabla 3.

Distribución de la población de los estudiantes del quinto grado de primaria

Sección	Estudiantes		Total
	H	M	
A	14	18	32
B	10	24	34
C	19	15	34
D	13	19	32
Total	56	76	132

Nota. Nómina de matrícula de la I.E 6060, 2018

Muestra

La muestra según (Hernández et al., 2014), es “un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (p. 173).

La muestra de este estudio fue intencionada y estuvo conformada por 98 estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Muestreo

El muestreo del este estudio fue no aleatorio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará será la encuesta, permite la exploración de la opinión pública y valores vigentes en un grupo social determinado, temas de significación científica e importantes en las sociedades democráticas.

El instrumento que se utilizará será el cuestionario, que según (Hernández et al., 2014) es un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables que se van a medir, siendo congruentes con el planteamiento del problema y la hipótesis.

Ficha técnica

Nombre: Cuestionario sobre motivación

Autor: Delgado (2015)

Adaptado por: Chumpitaz, R.

Año: 2018

Descripción: Comprende 25 ítems, distribuidos en tres dimensiones: motivación intrínseca (8 ítems), motivación extrínseca (9 ítems), motivación trascendental (9 ítems); cuyas escalas son: Muy de acuerdo (5 puntos), de acuerdo (4 puntos), indeciso (3 puntos), en desacuerdo (2 puntos) y muy en desacuerdo (1 punto)

Aplicación: Individual

Duración: 2º minutos aproximadamente

Baremo:

Tabla 4.

Baremación del cuestionario para medir la motivación

Niveles	Motivación intrínseca	Motivación extrínseca	Motivación de logro	Motivación
Bajo	08 – 18	09 – 21	08 – 18	25 – 58
Medio	19 – 29	22 – 33	19 – 29	59 – 92
Alto	30 – 40	34 – 45	30 – 40	93 - 125

Validez

Hernández et. al. (2014), se obtiene mediante la opinión de expertos, asegurándose que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del universo.

El proceso de validez se realizó mediante el juicio de expertos en base a la validez de contenido, teniendo en cuenta tres aspectos: pertinencia, relevancia y claridad de cada uno de los ítems de los cuestionarios.

Confiabilidad

Según Hernández et. al. (2014), la confiabilidad se realiza a todo instrumento de medición a utilizar, debiendo considerarse una relación muy positiva.

Para efectos de la investigación se aplicó una prueba piloto a 20 estudiantes de otro centro educativo del mismo grado y que tiene las mismas características que los estudiantes que participaron en la muestra., y por ser instrumentos politómicos, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. El resultado obtenido fue de 0,866 lo cual indica que el instrumento es confiable.

2.5. Método de análisis de datos

Para el recojo de los datos previa validación y confiabilidad de los cuestionarios, se procedió a aplicarlos a los 98 estudiantes, durante dos días. Estos datos fueron recogidos y registrados en el programa Excel, para luego exportarlos al programa SPSS, en el cual se procesó toda la información recibida.

Se categorizó primeramente las variables en tres niveles, seguidamente se hizo lo mismo con las dimensiones de cada variable. Posteriormente se generaron tablas y figuras con la información de los datos procesados, para su posterior análisis y presentación de los resultados de acuerdo al estilo APA.

La presentación de los resultados se ha realizado en función de los objetivos de investigación y a los procesos de análisis y resultados de los datos a nivel descriptivo e inferencial. Lo cual ha permitido discutirlos con los trabajos previos nacionales e internacionales, en relación a los objetivos de investigación del presente estudio.

Las conclusiones a las cuales se han arribado en esta investigación están asociadas a cada uno de los objetivos planteados y dan respuesta por lo tanto también a los problemas de investigación. Finalmente se proponen algunas recomendaciones, que pueden ayudar a mejorar la motivación y el aprendizaje del área de comunicación.

2.6. Aspectos éticos

En esta investigación, se han consultado diferentes fuentes como: tesis, artículos científicos, libros, revistas, etc. Asimismo, las fuentes que están mencionadas en el texto del trabajo, están debidamente referenciadas, y en donde además se reconoce la autoría de las ideas, conceptos y puntos de vista de los autores consultados. Por otra parte, la encuesta que se aplicó ha sido anónima y con el consentimiento de los participantes, los mismos que respondieron en forma voluntaria.

III. Resultados

3.1. Descripción de resultados

Descripción de las dimensiones de la variable motivación

Dimensión motivación intrínseca

Tabla 5.

Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación intrínseca

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	28	28,6
Moderado	40	40,8
Alto	30	30,6
Total	98	100,0

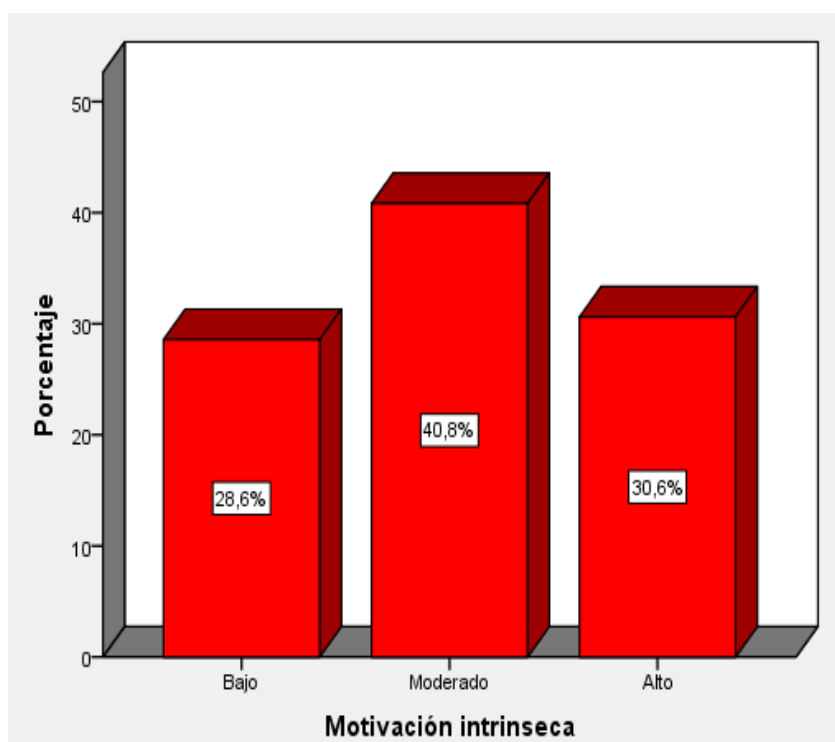


Figura 2. Niveles de la dimensión motivación intrínseca

En la tabla 5 y figura 2, se muestran los niveles de la dimensión motivación intrínseca, donde el 40,8% de los niños presentan motivación en el nivel moderado, seguido del nivel alto con el 30,8%.

Dimensión motivación extrínseca

Tabla 6.

Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación extrínseca

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	33	33,7
Moderado	36	36,7
Alto	29	29,6
Total	98	100,0

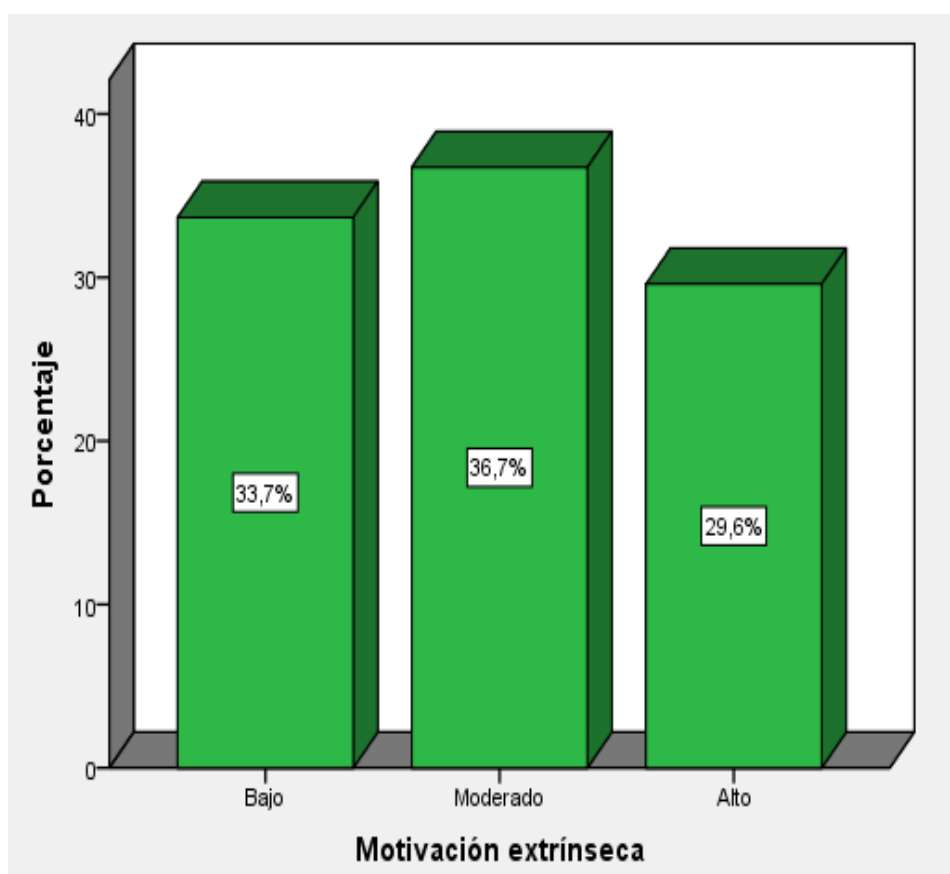


Figura 3. Niveles de la dimensión motivación extrínseca

En la tabla 6 y figura 3, se muestran los niveles de la dimensión motivación extrínseca, donde el 36,7% de los niños presentan motivación extrínseca en el nivel moderado, seguido del nivel bajo con el 33,7%.

Dimensión motivación trascendente

Tabla 7.

Frecuencia de los niveles de la dimensión motivación trascendente

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	41	41,8
Moderado	28	28,6
Alto	29	29,6
Total	98	100,0

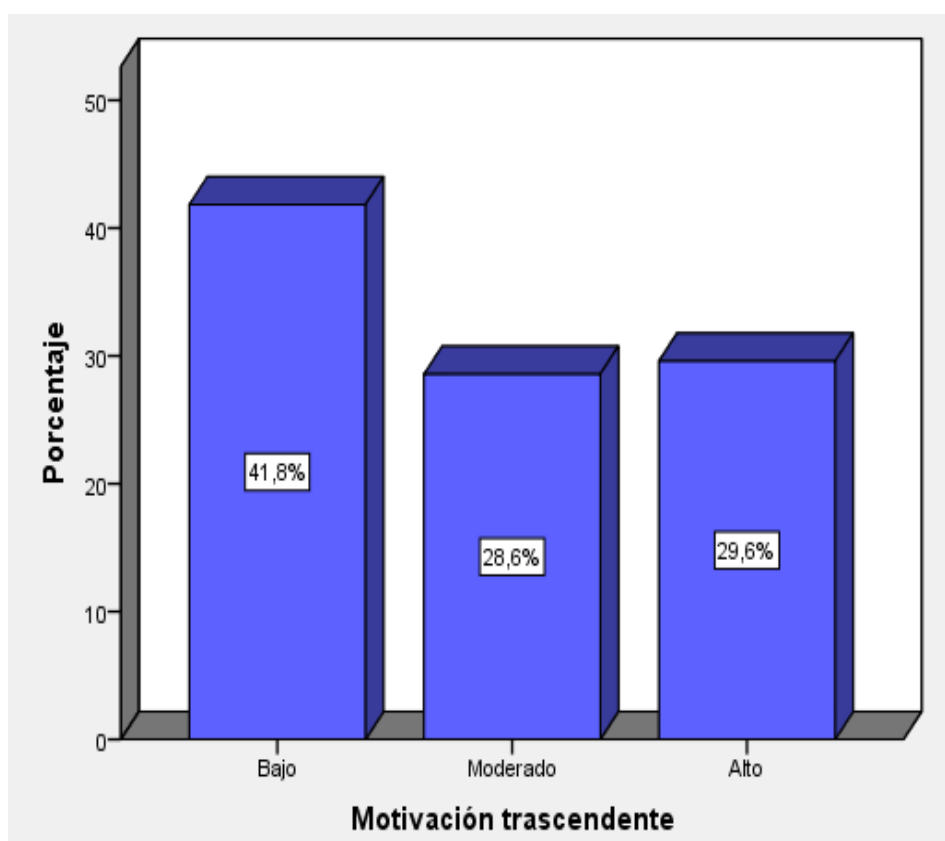


Figura 4. Niveles de la dimensión motivación trascendente

En la tabla 7 y figura 4, se muestran los niveles de la dimensión motivación trascendente, donde el 41,8% de los niños presentan motivación trascendente en el nivel bajo, seguido del nivel alto con el 29,6%.

Variable motivación

Tabla 8.

Frecuencia de los niveles de la variable motivación

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	27	27,6
Moderado	40	40,8
Alto	31	31,6
Total	98	100,0

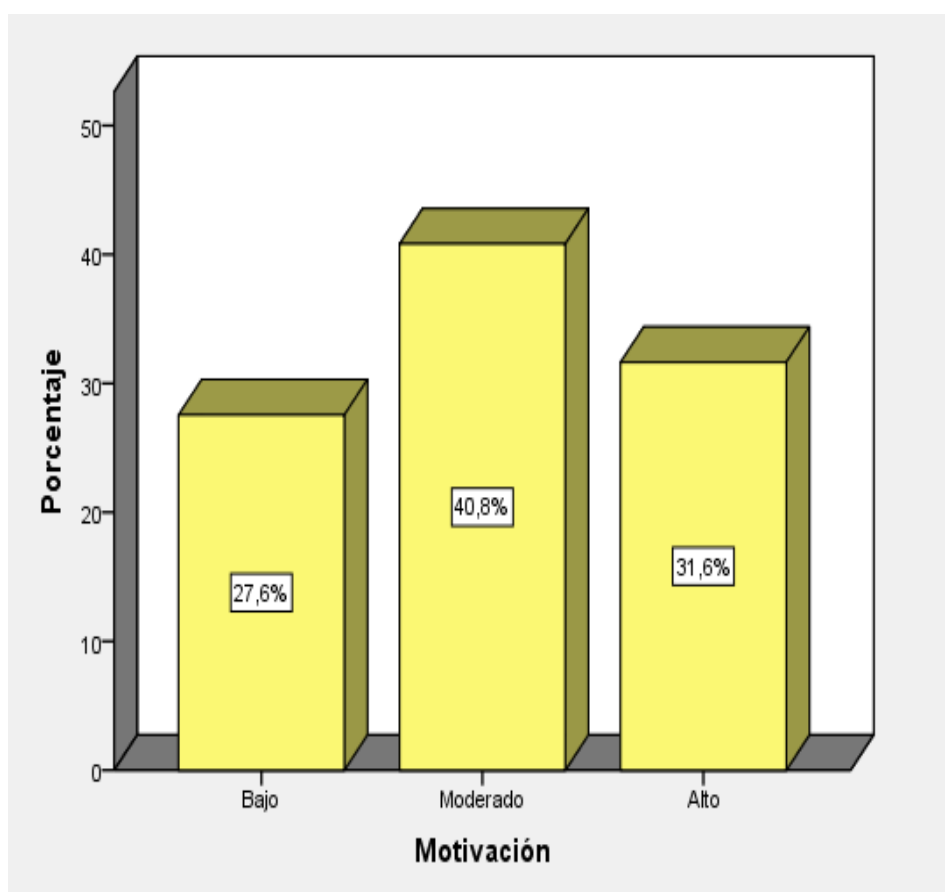


Figura 5. Niveles de la motivación

En la tabla 8 y figura 5, se muestran los niveles de la motivación, donde el 40,6% de los niños presentan motivación en el nivel moderado, seguido del nivel alto con el 31,6%.

Descripción de las dimensiones de la variable Aprendizaje en el área de comunicación

Dimensión expresión y comprensión oral

Tabla 9.

Frecuencia de los niveles de la dimensión expresión y comprensión oral

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Logro en inicio	5	5,1
Logro en proceso	25	25,5
Logro previsto	64	65,3
Logro destacado	4	4,1
Total	98	100,0

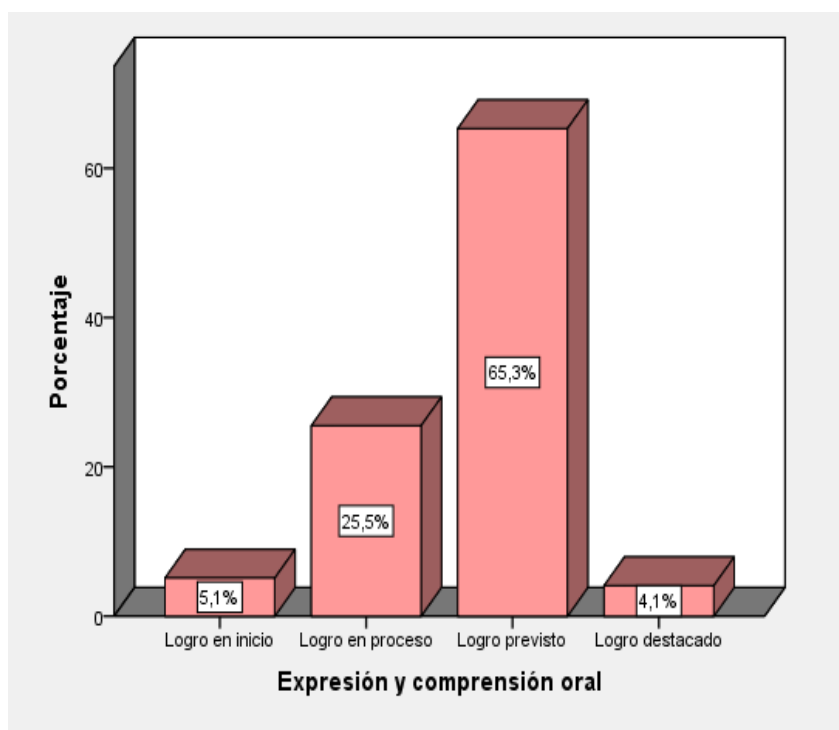


Figura 6. Niveles de dimensión expresión y comprensión oral

La tabla 9 y figura 6, muestran los niveles de la dimensión expresión y comprensión oral, donde se observa que el 65,3% de los niños está en el nivel de logro previsto, seguido del 25,5% que se ubican en el nivel de logro en proceso.

Dimensión Comprensión de textos

Tabla 10.

Frecuencia de los niveles de la dimensión Comprensión de textos

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Logro en inicio	5	5,1
Logro en proceso	33	33,7
Logro previsto	57	58,2
Logro destacado	3	3,1
Total	98	100,0

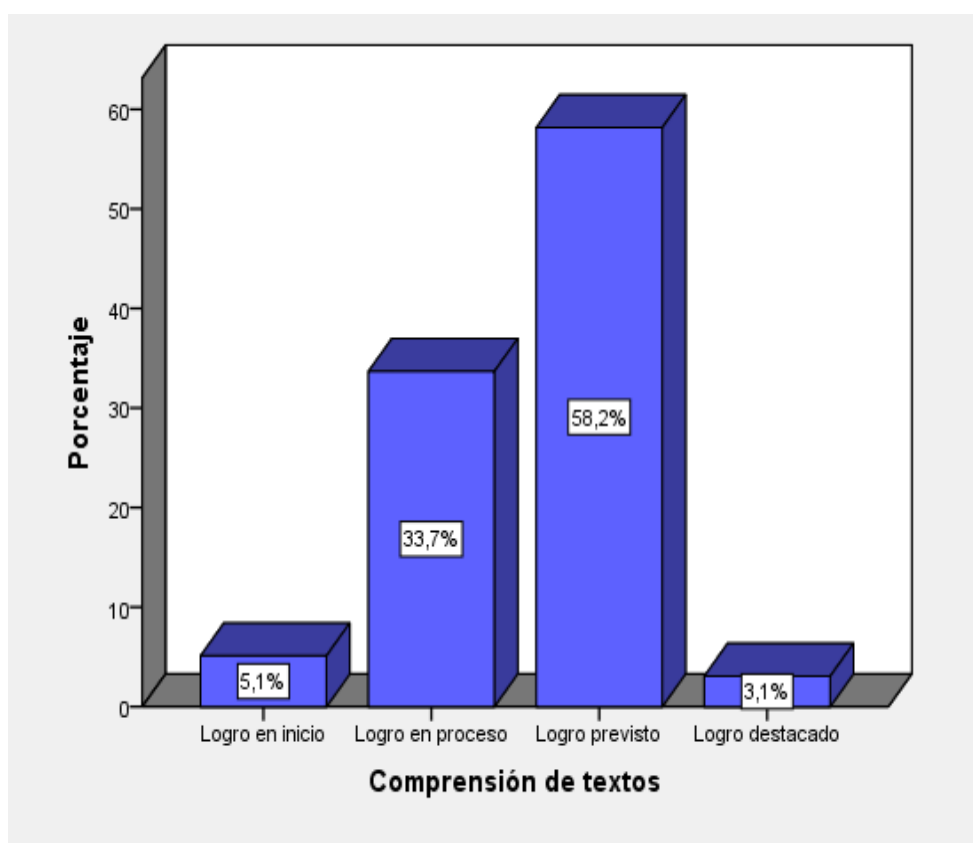


Figura 7. Niveles de dimensión comprensión de textos

La tabla 10 y figura 7, muestran los niveles de la dimensión comprensión de textos, donde se observa que el 58,2% de los niños está en el nivel de logro previsto, seguido del 33,7% que se ubican en el nivel de logro en proceso.

Dimensión producción de textos

Tabla 11.

Frecuencia de los niveles de la dimensión Producción de textos

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Logro en inicio	5	5,1
Logro en proceso	18	18,4
Logro previsto	71	72,4
Logro destacado	4	4,1
Total	98	100,0

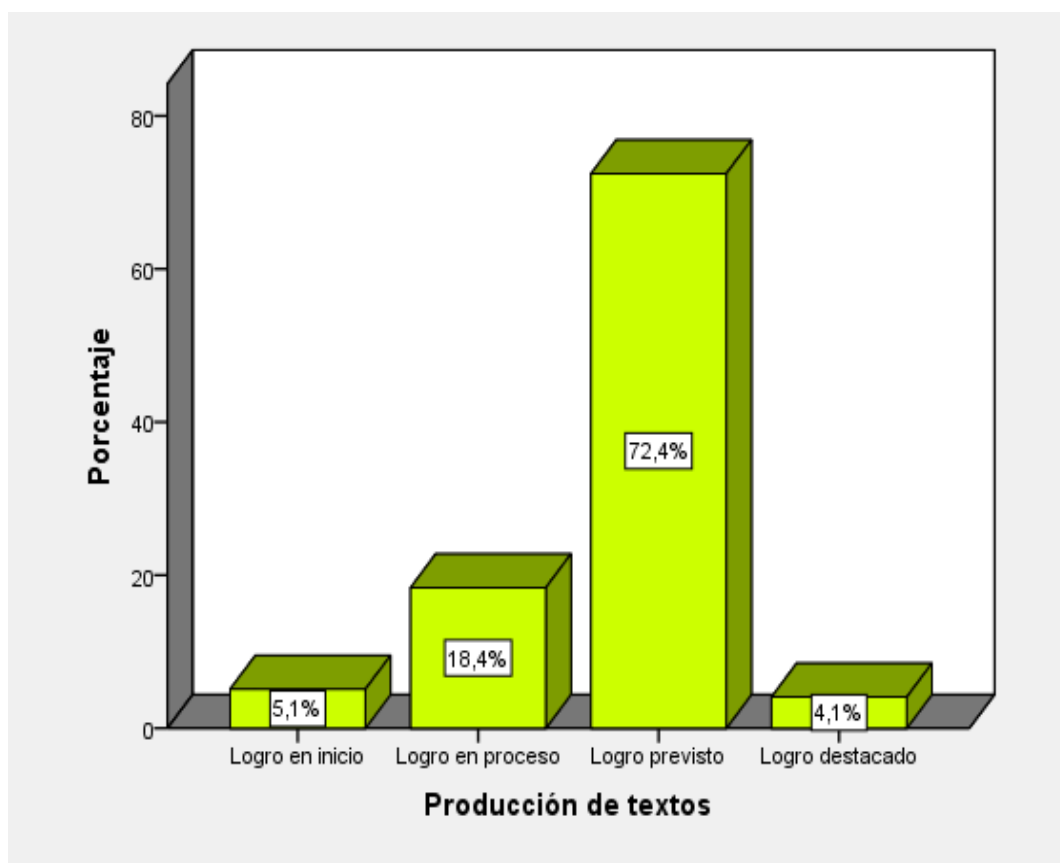


Figura 8. Niveles de dimensión producción de textos

La tabla 11 y figura 8, muestran los niveles de la dimensión producción de textos, donde se observa que el 72,4% de los niños está en el nivel de logro previsto, seguido del 18,4% que se ubican en el nivel de logro en proceso.

Variable aprendizaje del área comunicación

Tabla 12.

Frecuencia de los niveles del aprendizaje del área comunicación

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Logro en inicio	5	5,1
Logro en proceso	19	19,4
Logro previsto	68	69,4
Logro destacado	6	6,1
Total	98	100,0

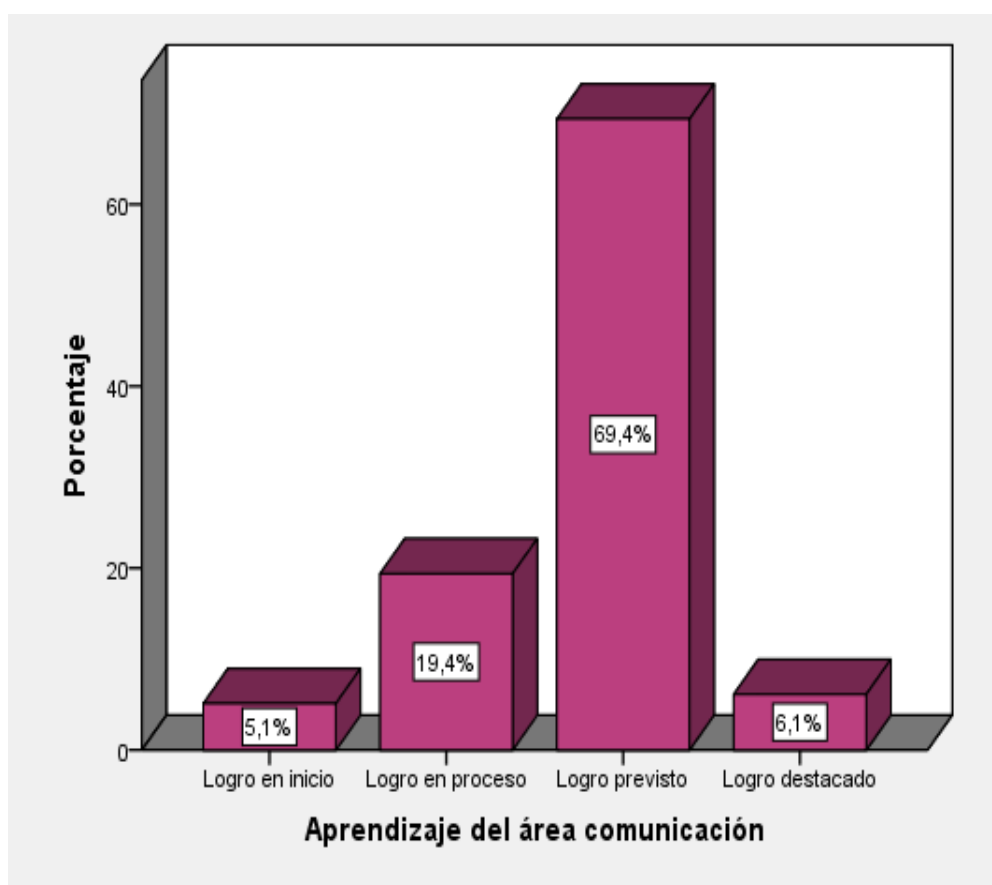


Figura 9. Niveles del aprendizaje del área comunicación

La tabla 12 y figura 9, muestran los niveles del aprendizaje del área comunicación, donde se observa que el 69,4% de los niños está en el nivel de logro previsto, seguido del 19,4% que se ubican en el nivel de logro en proceso.

Tabla 13.

Frecuencia de los niveles del aprendizaje del área comunicación y la motivación

Tabla cruzada Aprendizaje del área comunicación*Motivación

			Motivación			Total
			Bajo	Moderado	Alto	
Aprendizaje del área comunicación	Logro en inicio	Recuento	5	0	0	5
		% del total	5,1%	0,0%	0,0%	5,1%
	Logro en proceso	Recuento	16	3	0	19
		% del total	16,3%	3,1%	0,0%	19,4%
	Logro previsto	Recuento	6	37	25	68
		% del total	6,1%	37,8%	25,5%	69,4%
	Logro destacado	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0,0%	0,0%	6,1%	6,1%
Total			Recuento	27	40	31
			% del total	27,6%	40,8%	31,6%
						100,0%

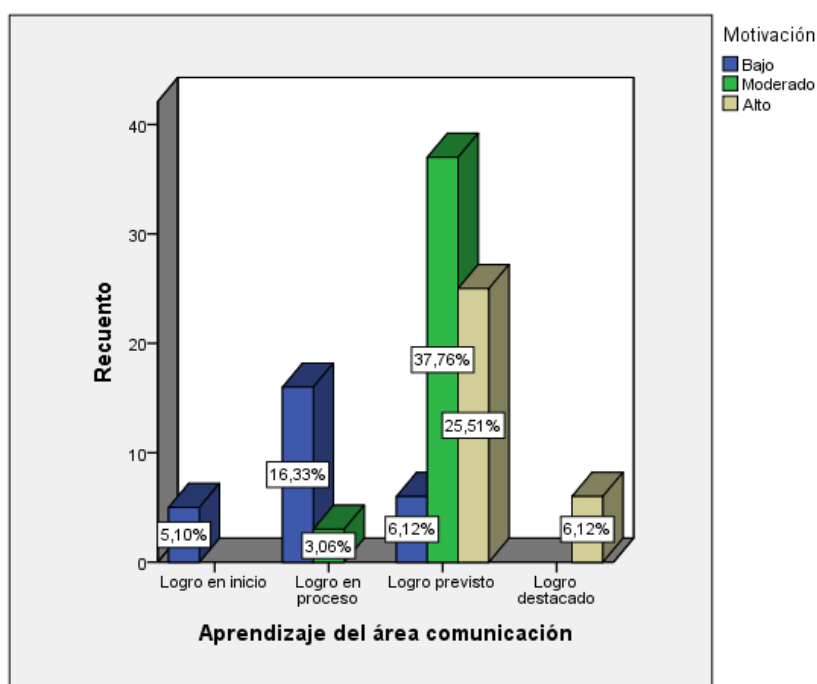


Figura 10. Niveles del aprendizaje del área comunicación y la motivación

En la tabla 13 y figura 10, se muestran los niveles del aprendizaje del área comunicación y la motivación. Se observa que en el nivel de logro previsto se ubica el 69,4% de los cuales el 37,75% tiene motivación moderada frente al 25,51% que presenta motivación alta y el 6,12% con motivación baja. Asimismo en el nivel de logro en proceso se tiene el 19,45% del cual el 16,33% tiene motivación baja frente al 3,05% que presenta motivación moderada.

3.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H0: No existe relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

H1: Existe relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Tabla 14.

Correlación de Spearman entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación

Correlaciones

		Motivación		Aprendizaje del área comunicación
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,884**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	Aprendizaje del área comunicación	Coeficiente de correlación	,884**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14 se muestra los resultados de la Correlación de Spearman entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación. Se observa que la sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$, lo cual implica que existe relación entre dichas variables. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,884**, lo cual indica que esta relación es alta positiva y directa. Esto implica rechazar H0. Por lo tanto, existe relación alta positiva y directa entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Hipótesis específica1

- H0:** No existe relación entre la motivación y la expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.
- H1:** Existe relación entre la motivación y la expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Tabla 15.

Correlación de Spearman entre la motivación y la expresión y comprensión oral
Correlaciones

Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	Expresión y comprensión oral	
			Motivación oral	
			1,000	,930**
			.	,000
			98	98
	Expresión y comprensión oral	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,930**	1,000
			,000	.
			98	98

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15 se muestra los resultados de la Correlación de Spearman entre la motivación y la expresión y comprensión oral. Se observa que la sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$, lo cual implica que existe relación entre la motivación y la expresión y comprensión oral. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,930**, lo cual indica que esta relación es alta positiva y directa. Esto implica rechazar H0. Por lo tanto, existe relación alta positiva y directa entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Hipótesis específica 2

- H0:** No existe relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.
- H1:** Existe relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Tabla 16.

Correlación de Spearman entre la motivación y la Comprensión de textos
Correlaciones

		Comprensión de textos	
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,753**
		N	98
	Comprensión de textos	Coeficiente de correlación	,753**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	98

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16 se muestra los resultados de la Correlación de Spearman entre la motivación y la comprensión de textos. Se observa que la sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$, lo cual implica que existe relación entre la motivación y la comprensión de textos. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,753**, lo cual indica que esta relación es moderada positiva y directa. Esto implica rechazar H0. Por lo tanto, existe relación moderada positiva y directa entre la motivación y la comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Hipótesis específica 3

- H0:** No existe relación entre la motivación y la Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.
- H1:** Existe relación entre la motivación y la Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

Tabla 17.

Correlación de Spearman entre la motivación y la Producción de textos
Correlaciones

		Producción de textos	
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,852**
		N	,000
			98
	Producción de textos	Coeficiente de correlación	,852**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			98

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 17 se muestra los resultados de la Correlación de Spearman entre la motivación y la producción de textos. Se observa que la sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$, lo cual implica que existe relación entre la motivación y la comprensión de textos. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,852**, lo cual indica que esta relación es alta positiva y directa. Esto implica rechazar H0. Por lo tanto, existe relación alta positiva y directa entre la motivación y la producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

IV. Discusión

Este estudio tuvo como propósito, Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.

En referencia al objetivo general, los resultados indican que existe relación alta positiva y directa entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $Rho = 0,884^{**}$). Un resultado similar fue el de (Carpio & Flores, 2014), en el sentido que La motivación de los estudiantes se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo del área de matemáticas en las instituciones educativas "La Florida" y Planteles de Aplicación "Guamán Poma de Ayala" - Ayacucho, 2014 ($p=0,000 < 0,05$). También otro hallazgo fue el de (Roque, 2017) quien afirma que existe una relación significativa y muy alta entre el uso de TICs y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes, existiendo una relación directa en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,854, (donde $p < 0,05$).

Otro resultado fue el de (Pirir, 2013) quien afirmó que Sí existe motivación de los estudiantes por medio de debates, exposiciones, dinámica como mímica, obras de teatro, talleres, juegos; utilizando técnicas como gráficos, preguntas, mapas conceptuales y otros materiales. Asimismo, (Leiva, 2013) sostuvo que Los principales factores que afectan la motivación por el aprendizaje son la falta de estrategias motivacionales de los docentes debido a su capacidad de aplicarlas, así como el mal uso de la tecnología y del tiempo libre.

Sobre el primer objetivo específico, los resultados indican que existe relación alta positiva y directa entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $Rho = 0,930^{**}$). Un hallazgo similar encontrado fue el de (Gálvez & Rojas, 2018), quienes afirmaron que los estilos de aprendizaje tienen relación directa con el logro de capacidades del área de Comunicación en estudiantes del 6° grado de educación primaria, de la Institución Educativa Monitor Huáscar - Ricardo Palma - Ugel 15-2016.

En relación, al segundo objetivo específico los resultados indican que, existe relación moderada positiva y directa entre la motivación y la comprensión

de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $\rho = 0,753^{**}$). En este sentido se encontró el hallazgo de (Gutiérrez, 2017), el cual afirma que Las estrategias de lectura se relacionan directa y significativamente con el aprendizaje del área comunicación del 2° año en los estudiantes del nivel avanzado semipresencial del CEBA Túpac Amaru, Villa María del Triunfo, 2015.

En referencia al tercer objetivo específico, los resultados indican que existe relación alta positiva y directa entre la motivación y la producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $Rho = 0,852^{**}$). Un estudio sobre la motivación de los estudiantes es hasta cierto punto preocupante fue el de (Sarah, 2014) quien sostuvo que, dado que no existe un buen trabajo con la motivación de parte de los docentes, existen factores que influyen en el proceso de aprendizaje de la lengua y que los profesores tienen que tener en cuenta. Posiblemente se presentan factores internos y externos a la motivación y el aprendizaje que no permiten que las actividades y estrategias educativas se desarrollen en forma normal.

V. Conclusiones

Primera:

En referencia al objetivo general se concluye que existe relación alta positiva y directa entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $Rho = 0,884^{**}$).

Segunda

En relación al primer objetivo específico se concluye que existe relación alta positiva y directa entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $Rho = 0,930^{**}$).

Tercera:

Sobre el segundo objetivo específico se concluye que existe relación moderada positiva y directa entre la motivación y la comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $rho = 0,753^{**}$).

Cuarta

En referencia al tercer objetivo específico se concluye que existe relación alta positiva y directa entre la motivación y la producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018 (sig. Bilateral o $p_valor = 0,000 < 0,05$; $Rho = 0,852^{**}$).

VI. Recomendaciones

Primera:

Se recomienda a los docentes y directores de las instituciones educativas del nivel primario del distrito de Villa María del Triunfo, establecer estrategias institucionales para abordar en mejores condiciones la enseñanza y el aprendizaje en el área de comunicación. Estas estrategias deben ser permanentes y sistemáticas, las mismas que pueden estar asociadas a la motivación de los estudiantes. Para este propósito, es necesario hacer una revisión minuciosa de los materiales que se están utilizando y al mismo tiempo, reflexionar que otros recursos didácticos se pueden incorporar en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Segunda:

Se recomienda a los docentes y directores de las instituciones educativas del nivel primario del distrito de Villa María del Triunfo, implementar el material de lectura que pueden utilizar los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Asimismo, impulsar la creación de bibliotecas virtuales en Red para todas las instituciones educativas de la jurisdicción.

Tercera:

Se recomienda a las autoridades educativas del distrito de Villa María del Triunfo y del Ministerio de Educación, capacitar y monitorear al personal docente de primaria sobre estrategias didácticas en el área de comunicación. Asimismo, se debe reflexionar en equipos de trabajo acerca de cómo se puede desarrollar el pensamiento crítico mediante el uso de las lecturas.

Cuarta:

Se recomienda a las autoridades educativas del distrito de Villa María del Triunfo y del Ministerio de Educación, incorporar las experiencias exitosas de otras regiones del país y del extranjero sobre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación en el nivel primario de educación básica.

VII. Referencias

- Aguado, L. (2001). *Aprendizaje y memoria*. Rev. Neurol. Retrieved from <http://www.revneurol.com/3204/k040373.pdf>
- Álvarez, L., Núñez, J., Hernández, J., González A., J., & Soler, E. (n.d.). *Componentes de la motivación: evaluación e intervención académica*. Retrieved from <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/29698/1/AulaAbierta.1998.71.91-120.pdf>
- Araya, L., & Pedreros, M. (2013). *Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009*. Rev. Ciencias Sociales, 142. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Retrieved from <http://www.educainformatica.com.ar/docentes/tuarticulo/educacion/ausubel/index.html>
- Carpio, R., & Flores, D. (2014). *Motivación y aprendizaje significativo de estudiantes de educación primaria en las Instituciones Educativas, Ayacucho, 2014*. Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Retrieved from http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1163/TesisEP65_Car.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). *Vygotsky: Enfoque sociocultural*. Educere, 5(13), 41–44. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>
- Domínguez, J. & Pino, M. (2014). *La motivación intrínseca y extrínseca: Análisis en adolescentes gallegos*. International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología, 1(1). <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v1.380>
- Federación de Enseñanza de Andalucía. (2009). *Aprendizaje: Definición, factores y clases*. Revista Digital Para Profesionales de La Enseñanza. Retrieved from <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4922.pdf>

- Gálvez, C. & Rojas, E. (2018). *Estilos de aprendizaje y logro de capacidades del área de comunicación en estudiantes del 6° grado de educación primaria, de la Institución Educativa Monitor Huáscar-Ricardo Palma- UGEL N°15-2016*. Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle.” Retrieved from <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1881/GALVEZ CUENCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, L. (2017). *Estrategias de lectura y aprendizaje del área comunicación de los estudiantes del 2° año del nivel avanzado semipresencial del CEBA Túpac Amaru, Villa María del Triunfo, 2015*. Universidad Cesar Vallejo. Retrieved from http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8754/Gutierrez_FLV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. JMcGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. (6a, Vol. 53). México, D.F. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Leiva, C. R. (2013). *Factores que Afectan la Motivación por el Aprendizaje en Estudiantes de Educación Media Técnica*. Tecnológico de Monterrey. Retrieved from <http://hdl.handle.net/11285/619684>
- López, I., San Pedro, J. & González, C. (2013). *La motivación en el área de Expresión Plástica*. Arte, Individuo y Sociedad, 26(2), 199–213. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n2.41265
- María Müggenburg, & Iñiga, P. (2007). *Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa*. Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM (Vol. 4). Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
- Ministerio de Educación de Perú. (2010). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Ministerio de Educación. <https://doi.org/10.1257/app.20130267>

- Monroy, A., & Sáez, G. (2012). *Las teorías sobre la motivación y su aplicación a la actividad física y el deporte*. Lecturas: Educación Física y Deportes, (164), 8. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4213508&info=resumen&idoma=SPA>
- Naranjo, M. (2009). *Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. Revista Educación, 33(2), 153–170. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Pirir, M. (2013). *La motivación y su relación con el aprendizaje de la Comunicación y Lenguaje de los alumnos del ciclo básico del Instituto por cooperativa Ciudad Quetzal*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Retrieved from http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0041.pdf
- Rafael, A. (2007). *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*. Retrieved from http://www.paidopsiquiatria.cat/archivos/teorias_desarrollo_cognitivo_07-09_m1.pdf
- Roque, L. F. (2017). *Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. “Augusto Salazar Bondy” periodo 2014 Ninacaca – Pasco*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Retrieved from http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6108/Roque_nl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sarah, H. (2014). *La motivación en el proceso de aprendizaje del E.L.E.* Universidad de Abou Belkai Tlemcen. Retrieved from <http://dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/7060/1/hakem-sara-narimene.pdf>
- Schunk, D. H. (2012). *Teoría cognoscitiva social. Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. Retrieved from www.pearsonenespañol.com
- Soriano, M. (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Revista de Relaciones Laborales, (9), 163–184. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/209932.pdf>

Zapata-Ros, M. (2012). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Retrieved from http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Motivación en el aprendizaje de comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables				
Problema general ¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?	Objetivo general Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.	Hipótesis general Existe relación entre la motivación y el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018	Variable independiente 1: Motivación				
Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?	Objetivos específicos Determinar la relación entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.	Hipótesis específicas Existe relación entre la motivación y la Expresión y comprensión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
			Motivación intrínseca	Necesidades psicológicas	1,2,3,4 5,6,7,8	Muy en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni desacuerdo (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5)	Bajo 25 – 58 Medio 58 – 92 Alto 93 - 125
			Motivación extrínseca	Necesidades materiales	9,10,11,12 13,14,16,16,17		
			Motivación trascendente	Necesidades sociales	18,19,20,21 22,23,24,25		
Variable dependiente: Aprendizaje del área comunicación							
Cuál es la relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?	Determinar la relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018	Existe relación entre la motivación y la Comprensión de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
			Expresión y comprensión oral	Diálogos	Promedios	C (1-10) B (11-13) A (14-17) AD (18-20)	
				Descripción y narración			
				Explicación y fundamentación			
			Comprensión de textos	Comprensión de textos narrativos, descriptivos, informativos e instructivos			
Identificación del propósito de la lectura,							
Formulación y							
Cuál es la relación entre la motivación y la	Determinar la relación entre la motivación y la	Existe relación entre la					

<p>Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la motivación trascendente en el aprendizaje del área comunicación en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018?</p>	<p>Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018</p>	<p>motivación y la Producción de textos de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1182 193 1355 240"></td><td data-bbox="1361 193 1601 240">contrastación de hipótesis.</td><td data-bbox="1608 193 1874 240"></td><td data-bbox="1881 193 2045 240"></td></tr> <tr> <td data-bbox="1182 245 1355 293">Producción de textos</td><td data-bbox="1361 245 1601 293">Elaboración de un plan de escritura</td><td data-bbox="1608 245 1874 293"></td><td data-bbox="1881 245 2045 293"></td></tr> </table>		contrastación de hipótesis.			Producción de textos	Elaboración de un plan de escritura		
	contrastación de hipótesis.										
Producción de textos	Elaboración de un plan de escritura										

Nivel- Diseño de investigación	Población y muestra	Técnica e instrumento	Estadística
<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo:</p> <p>Básico</p> <p>Nivel:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>Correlacional causal</p>	<p>Población</p> <p>Estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018</p> <p>Muestra</p> <p>Censal, comprende 100% de la población</p>	<p>Variable independiente (X): Motivación Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor: Delgado Año: 2015 Adaptado: Chumpitaz, R. Monitoreo Ámbito de aplicación: Institución Educativa 6060 Forma de administración: Individual</p> <p>Variable dependiente (Y) Aprendizaje del área de comunicación Técnica: Test Instrumento: Prueba de comunicación Autor: Chumpitaz, R. Año: 2018 Monitoreo Ámbito de aplicación: Institución Educativa 6060 Forma de administración: Individual</p>	<p>Descriptiva Se realizarán tablas y figuras estadísticas en barras, así como tablas de contingencia.</p> <p>Inferencial Se aplicará una prueba de normalidad de Kolmorov-Smirnov para determinar el estadístico a utilizar.</p>

Anexo 2. Instrumento

Cuestionario de motivación

(Delgado, 2015)

Estimado (a) estudiante, la presente forma parte de una investigación con la finalidad de obtener información sobre la motivación. Por lo que espero su participación para lograr el objetivo. Se agradece su gentil colaboración. Instrucciones: Marca con una "X" solo una alternativa la que crea conveniente.

- 5. Muy de acuerdo (MA)
- 4. De acuerdo (A)
- 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo (I)
- 2. En desacuerdo (D)
- 1. Muy en desacuerdo (MD)

1. Muy en desacuerdo (MD)		Escala de valoración				
Nº	Pregunta	MD	D	I	A	MA
DIMENSIÓN 1. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
1	Recibo opiniones o críticas constructivas sobre mi vida para crecer y mejorar					
2	Me siento a gusto con las tareas asignadas					
3	Mi responsabilidad consiste en estudiar, realizar tareas y actividades variadas					
4	Me dan la libertad para actuar a mi criterio					
5	Cumplo con el horario establecido y demuestro puntualidad					
6	Me agrada la forma de relacionarme con los demás					
7	Considero que la distribución del aula me permite trabajar cómodo y eficientemente					
8	Realizo mis funciones escolares de manera compatible con la atención de mi familia					
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
9	Realizo actividades que a veces son recompensadas					
10	Cumplo con mis tareas con los recursos que me da mi familia					
11	Realizo mis actividades en condiciones de limpieza, salud e higiene buenas					
12	Recibo una compensación cuando cumplo con mis tareas					
13	Obtengo premios y/o incentivos por lo cual estoy conforme					
14	Recibo compensaciones de mis padres y/o familiares					
15	Logro relacionarme de manera adecuada con mis compañeros de aula					
16	Tengo la oportunidad de estudiar y desarrollarme como profesional en el futuro					
17	Recibo formación necesaria para desarrollarme como persona					
DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN TRASCENDENTAL						
18	Realizo eficazmente mis obligaciones porque influye en la vida de mi familia o bienestar de otras personas					
19	Logro aportar con mi trabajo en el crecimiento personal de los compañeros del aula e institución educativa					
20	Realizo acompañamiento a mis compañeros en situaciones de conflicto					
21	Considero importante la calidad de las actividades que realizo dentro y fuera del aula					
22	Soy indiferente por el bienestar de mis compañeros de aula					
23	Creo que ambiente unido permite integrar a los compañeros en el aula					

24	Realizo mis actividades con un alto nivel de responsabilidad					
25	Logro aportar con la realización de mis actividades con el crecimiento de mi comunidad					

Anexo 3. Confiabilidad – Alfa de Cronbach

Motivación

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
2	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
3	5	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
6	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
7	5	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4
8	5	4	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3
9	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4
10	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4
11	3	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	5	4
12	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4
13	3	3	3	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3
14	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3
15	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4
16	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
17	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
18	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
19	5	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
20	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
886	25

Anexo 3. Base de datos

Base de datos Motivación

Nº	Motivación intrínseca								Motivación extrínseca									Motivación trascendente									Total			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
1	2	1	2	1	1	2	1	2	12	2	1	1	2	2	2	2	1	15	1	2	3	2	1	1	3	14	41			
2	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	2	1	2	1	11	1	1	1	1	1	2	3	11	31		
3	2	1	1	1	1	2	2	3	13	1	1	1	2	1	2	1	1	11	2	2	3	2	1	2	2	2	16	40		
4	2	2	1	3	1	2	1	1	13	1	1	2	2	1	3	1	1	1	13	1	1	3	2	1	1	3	3	15	41	
5	1	2	2	3	2	2	2	1	15	1	1	1	1	2	3	4	1	1	15	2	2	1	1	1	2	3	4	16	46	
6	1	1	2	2	1	2	3	1	13	3	1	2	2	2	2	1	2	17	3	2	3	2	3	1	4	3	21	51		
7	2	2	3	3	2	1	1	1	15	1	1	1	3	3	3	1	1	1	15	1	1	2	1	1	1	3	1	11	41	
8	2	1	3	4	1	1	1	1	14	1	4	2	3	3	4	1	1	2	21	2	2	3	3	2	2	3	3	20	55	
9	3	1	4	3	1	1	1	3	17	1	1	2	2	4	3	1	1	3	18	2	1	2	2	1	2	1	3	14	49	
10	2	2	3	1	2	2	2	3	17	1	1	3	3	3	1	1	1	2	16	2	1	2	2	1	1	3	3	15	48	
11	2	2	3	3	2	2	2	3	18	1	1	3	4	3	3	2	2	2	21	2	2	2	3	1	2	4	1	17	56	
12	3	1	1	3	2	2	3	3	18	2	2	4	3	1	3	2	2	1	21	3	3	3	2	2	2	2	3	20	59	
13	2	2	3	3	2	2	3	4	21	1	1	3	1	3	3	1	1	3	17	3	3	4	3	3	3	2	2	23	61	
14	2	1	4	1	2	4	4	3	21	1	1	3	3	4	1	1	2	1	17	2	2	1	2	1	2	3	2	15	53	
15	1	2	2	3	1	2	3	1	15	1	1	1	3	2	3	2	2	2	17	2	1	2	1	2	2	1	2	13	45	
16	3	3	2	2	1	3	3	3	20	2	2	3	3	2	2	2	3	3	22	3	2	3	3	2	2	2	3	20	62	
17	3	2	3	2	1	1	1	3	16	1	1	4	1	3	2	1	1	1	15	2	1	2	2	1	1	1	1	10	41	
18	3	2	1	2	2	2	3	3	18	1	1	2	3	1	2	1	2	3	16	4	3	3	2	1	2	2	2	19	53	
19	3	3	2	3	4	4	4	1	24	1	1	2	2	2	3	2	3	3	19	4	3	4	3	3	3	1	2	23	66	
20	3	2	1	1	2	1	2	3	15	1	1	3	2	2	1	1	1	2	13	2	2	4	2	2	3	3	1	19	47	
21	2	1	2	2	1	1	2	2	13	2	1	1	2	2	2	1	1	1	13	2	2	4	1	2	3	2	3	19	45	
22	3	2	1	2	2	3	3	2	18	1	2	2	3	1	2	3	3	3	20	3	3	3	3	2	3	3	3	23	61	
23	1	1	3	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	3	1	1	1	2	12	1	1	1	2	2	3	3	3	16	39	
24	3	1	2	3	1	1	2	3	16	2	1	2	2	2	3	1	1	1	15	2	2	1	2	2	2	2	3	16	47	
25	2	1	3	3	1	1	1	1	13	1	1	1	2	3	3	2	1	1	15	1	1	1	3	1	2	1	2	12	40	
26	1	1	3	3	2	1	2	2	15	1	1	1	3	1	3	3	1	1	2	16	2	3	4	3	3	3	1	1	20	51
27	1	1	2	3	1	1	1	2	12	1	1	2	3	2	3	1	1	2	16	2	2	3	3	1	2	2	3	18	46	
28	2	1	1	2	2	2	3	1	14	1	1	3	3	1	2	2	1	1	15	2	2	3	2	2	2	3	2	18	47	
29	3	1	1	1	1	1	2	3	13	2	1	3	3	1	1	1	1	1	14	2	2	1	2	2	2	3	2	16	43	
30	2	1	2	3	3	2	3	3	19	3	3	2	3	2	3	1	3	3	23	2	1	3	3	2	2	2	2	17	59	
31	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2	3	1	2	3	2	2	3	2	20	3	2	3	2	2	2	3	3	20	62	
32	2	1	3	2	1	2	2	3	16	1	1	1	1	3	2	1	2	2	14	2	1	2	1	1	1	2	1	11	41	
33	2	1	2	2	1	1	1	2	12	1	1	2	3	2	2	1	1	1	14	1	1	2	1	1	1	1	4	12	38	
34	2	1	3	3	1	1	1	1	13	1	1	3	2	3	3	1	1	1	16	1	1	2	1	1	1	2	3	12	41	
35	2	1	2	1	1	2	2	3	14	1	1	3	2	2	1	1	1	1	13	2	1	1	1	1	2	1	3	12	39	
36	3	2	1	4	1	2	3	2	18	1	2	2	2	1	4	2	2	2	18	4	3	4	3	2	3	1	1	21	57	
37	2	1	2	3	2	3	3	2	18	1	1	3	3	2	3	2	2	3	20	3	3	4	2	2	1	2	3	20	58	
38	2	1	1	3	1	1	2	2	13	2	2	2	1	1	3	2	1	3	17	4	4	3	2	2	3	1	3	22	52	
39	3	2	1	1	2	2	3	3	17	1	1	1	4	1	1	2	1	2	14	2	3	3	3	2	2	1	1	17	48	
40	1	1	2	3	1	1	2	1	12	1	2	2	3	2	3	1	2	4	20	2	2	2	2	1	1	2	2	14	46	
41	2	1	1	3	1	1	1	4	14	1	1	1	3	1	3	1	1	2	14	1	1	2	1	1	1	2	2	11	39	
42	3	1	1	1	1	2	2	3	14	1	1	1	1	1	1	1	1	3	11	3	4	3	3	3	3	2	2	23	48	
43	2	1	2	2	1	1	1	3	13	1	1	2	3	2	2	1	1	2	15	1	1	2	1	1	1	3	3	13	41	
44	1	1	2	2	1	1	1	1	10	1	1	1	3	2	2	1	4	2	17	2	2	1	2	1	1	2	1	12	39	
45	3	1	2	2	1	2	2	3	16	4	1	1	1	2	2	1	1	3	16	4	3	3	3	3	2	1	2	21	53	
46	2	1	3	3	1	1	1	3	15	1	1	2	2	3	3	1	1	2	16	1	1	2	1	1	1	1	1	9	40	
47	1	1	2	1	1	1	1	1	9	1	1	2	2	2	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	3	2	11	32	
48	2	2	1	2	1	2	2	2	14	1	1	2	2	1	2	1	2	2	14	1	2	1	1	1	2	3	4	15	43	
49	1	1	1	1	1	2	2	2	11	2	1	3	3	1	1	1	1	2	15	2	2	1	1	1	2	1	1	11	37	
50	3	3	3	2	2	2	2	2	19	2	2	2	1	3	2	1	2	2	17	2	2	2	2	2	2	2	3	17	53	
51	3	2	3	4	2	3	3	3	23	2	2	1	2	3	4	2	2	2	20	2	2	2	2	3	3	1	1	16	59	
52	1	1	1	1	1	1	2	1	9	1	2	1	1	1	1	2	1	1	11	1	1	1	1	1	1	3	3	12	32	
53	2	1	2	3	1	2	1	2	14	2	1	3	2	2	3	2	2	1	18	1	2	3	2	1	1	2	2	14	46	
54	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	3	4	1	1	1	2	1	15	1	1	1	1	1	1	2	3	11	35	
55	2	2	3	3	1	2	3	2	18	2	1	1	1	3	3	2	2	2	17	2	2									

81	1	2	3	1	2	2	2	1	14	2	2	1	1	3	1	2	3	3	18	1	3	1	1	2	1	3	3	15	47
82	2	1	1	1	2	2	1	1	11	3	3	2	2	1	1	2	2	2	18	2	2	1	2	2	1	1	1	12	41
83	1	3	2	2	2	1	1	1	13	3	3	2	2	2	2	3	3	1	21	1	2	1	1	1	1	1	1	9	43
84	1	1	3	3	3	1	2	2	16	1	2	3	1	3	3	2	2	2	19	1	2	2	2	3	3	3	3	19	54
85	1	1	1	1	2	2	2	2	12	2	2	1	1	1	1	2	1	1	12	2	3	2	2	2	2	1	1	15	39
86	2	1	2	1	1	2	1	2	12	2	1	1	2	2	2	2	2	1	15	1	2	3	2	1	1	1	3	14	41
87	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	2	1	2	1	11	1	1	1	1	1	1	2	3	11	31
88	2	1	1	1	1	2	2	3	13	1	1	1	2	1	2	1	1	1	11	2	2	3	2	1	2	2	2	16	40
89	2	2	1	3	1	2	1	1	13	1	1	2	2	1	3	1	1	1	13	1	1	3	2	1	1	3	3	15	41
90	1	2	2	3	2	2	2	1	15	1	1	1	1	2	3	4	1	1	15	2	2	1	1	1	2	3	4	16	46
91	1	1	2	2	1	2	3	1	13	3	1	2	2	2	2	1	2	2	17	3	2	3	2	3	1	4	3	21	51
92	2	2	3	3	2	1	1	1	15	1	1	1	3	3	3	1	1	1	15	1	1	2	1	1	1	3	1	11	41
93	2	1	3	4	1	1	1	1	14	1	4	2	3	3	4	1	1	2	21	2	2	3	3	2	2	3	3	20	55
94	3	1	4	3	1	1	1	3	17	1	1	2	2	4	3	1	1	3	18	2	1	2	2	1	2	1	3	14	49
95	2	2	3	1	2	2	2	3	17	1	1	3	3	3	1	1	1	2	16	2	1	2	2	1	1	3	3	15	48
96	2	2	3	3	2	2	2	2	18	1	1	3	4	3	3	2	2	2	21	2	2	2	3	1	2	4	1	17	56
97	3	1	1	3	2	2	3	3	18	2	2	4	3	1	3	2	1	3	21	3	3	3	2	2	2	2	3	20	59
98	2	2	3	3	2	2	3	4	21	1	1	3	1	3	3	1	1	3	17	3	3	4	3	3	3	2	2	23	61

Anexo. Base de datos

Motivación

Nº	Motivación intrínseca								Motivación extrínseca									Motivación trascendente									Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
1	2	1	2	1	1	2	1	2	12	2	1	1	2	2	2	2	1	15	1	2	3	2	1	1	1	3	14	41	
2	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	2	1	2	1	11	1	1	1	1	1	1	2	3	11	31	
3	2	1	1	1	1	2	2	3	13	1	1	1	2	1	2	1	1	11	2	2	3	2	1	2	2	2	16	40	
4	2	2	1	3	1	2	1	1	13	1	1	2	2	1	3	1	1	13	1	1	3	2	1	1	3	3	15	41	
5	1	2	2	3	2	2	2	1	15	1	1	1	1	2	3	4	1	1	15	2	2	1	1	1	2	3	4	16	46
6	1	1	2	2	1	2	3	1	13	3	1	2	2	2	2	1	2	2	17	3	2	3	2	3	1	4	3	21	51
7	2	2	3	3	2	1	1	1	15	1	1	1	3	3	3	1	1	1	15	1	1	2	1	1	1	3	1	11	41
8	2	1	3	4	1	1	1	1	14	1	4	2	3	3	4	1	1	2	21	2	2	3	3	2	2	3	3	20	55
9	3	1	4	3	1	1	1	3	17	1	1	2	2	4	3	1	1	3	18	2	1	2	2	1	2	1	3	14	49
10	2	2	3	1	2	2	2	3	17	1	1	3	3	3	1	1	1	2	16	2	1	2	2	1	1	3	3	15	48
11	2	2	3	3	2	2	2	2	18	1	1	3	4	3	3	2	2	2	21	2	2	2	3	1	2	4	1	17	56
12	3	1	1	3	2	2	3	3	18	2	2	4	3	1	3	2	1	3	21	3	3	3	2	2	2	2	3	20	59
13	2	2	3	3	2	2	3	4	21	1	1	3	1	3	3	1	1	3	17	3	3	4	3	3	3	2	2	23	61
14	2	1	4	1	2	4	4	3	21	1	1	3	3	4	1	1	2	1	17	2	2	1	2	1	2	3	2	15	53
15	1	2	2	3	1	2	3	1	15	1	1	1	3	2	3	2	2	2	17	2	1	2	1	2	2	1	2	13	45
16	3	3	2	2	1	3	3	3	20	2	2	3	3	2	2	2	3	3	22	3	2	3	3	2	2	2	3	20	62
17	3	2	3	2	1	1	1	3	16	1	1	4	1	3	2	1	1	1	15	2	1	2	1	1	1	1	1	10	41
18	3	2	1	2	2	2	3	3	18	1	1	2	3	1	2	1	2	3	16	4	3	3	2	1	2	2	2	19	53
19	3	3	2	3	4	4	4	1	24	1	1	2	2	2	3	2	3	3	19	4	3	4	3	3	3	1	2	23	66
20	3	2	1	1	2	1	2	3	15	1	1	3	2	1	1	1	1	2	13	2	2	4	2	2	3	3	1	19	47
21	2	1	2	2	1	1	2	2	13	2	1	1	2	2	2	1	1	1	13	2	2	4	1	2	3	2	3	19	45
22	3	2	1	2	2	3	3	2	18	1	2	2	3	1	2	3	3	3	20	3	3	3	3	2	3	3	3	23	61
23	1	1	3	1	1	1	1	2	11	1	1	1	1	3	1	1	1	2	12	1	1	1	2	2	3	3	3	16	39
24	3	1	2	3	1	1	2	3	16	2	1	2	2	2	3	1	1	1	15	2	2	1	2	2	2	2	3	16	47
25	2	1	3	3	1	1	1	1	13	1	1	1	2	3	3	2	1	1	15	1	1	1	3	1	2	1	2	12	40
26	1	1	3	3	2	1	2	2	15	1	1	3	1	3	3	1	1	2	16	2	3	4	3	3	3	1	1	20	51
27	1	1	2	3	1	1	1	2	12	1	1	2	3	2	3	1	1	2	16	2	2	3	3	1	2	2	3	18	46
28	2	1	1	2	2	2	3	1	14	1	1	3	3	1	2	2	1	1	15	2	2	3	2	2	2	3	2	18	47
29	3	1	1	1	1	1	2	3	13	2	1	3	3	1	1	1	1	1	14	2	2	1	2	2	2	3	2	16	43
30	2	1	2	3	3	2	3	3	19	3	3	2	3	2	3	1	3	3	23	2	1	3	3	2	2	2	2	17	59
31	3	2	3	2	3	3	3	3	22	2	3	1	2	3	2	2	3	2	20	3	2	3	2	2	2	3	3	20	62
32	2	1	3	2	1	2	2	3	16	1	1	1	1	3	2	1	2	2	14	2	1	2	1	1	1	2	1	11	41
33	2	1	2	2	1	1	1	2	12	1	1	2	3	2	2	1	1	1	14	1	1	2	1	1	1	1	4	12	38
34	2	1	3	3	1	1	1	1	13	1	1	3	2	3	3	1	1	1	16	1	1	2	1	1	1	2	3	12	41
35	2	1	2	1	1	2	2	3	14	1	1	3	2	2	1	1	1	1	13	2	1	1	1	1	2	1	3	12	39
36	3	2	1	4	1	2	3	2	18	1	2	2	2	1	4	2	2	2	18	4	3	4	3	2	3	1	1	21	57
37	2	1	2	3	2	3	3	2	18	1	1	3	3	2	3	2	2	3	20	3	3	4	2	2	1	2	3	20	58
38	2	1	1	3	1	1	2	2	13	2	2	2	1	1	3	2	1	3	17	4	4	3	2	2	3	1	3	22	52
39	3	2	1	1	2	2	3	3	17	1	1	1	4	1	1	2	1	2	14	2	3	3	3	2	2	1	1	17	48
40	1	1	2	3	1	1	2	1	12	1	2	2	3	2	3	1	2	4	20	2	2	2	2	1	1	2	2	14	46
41	2	1	1	3	1	1	1	4	14	1	1	1	3	1	3	1	1	2	14	1	1	2	1	1	1	2	2	11	39
42	3	1	1	1	1	2	2	3	14	1	1	1	1	1	1	1	1	3	11	3	4	3	3	3	3	2	2	23	48
43	2	1	2	2	1	1	1	3	13	1	1	2	3	2	2	1	1	2	15	1	1	2	1	1	1	3	3	13	41
44	1	1	2	2	1	1	1	1	10	1	1	1	3	2	2	1	4	2	17	2	2	1	2	1	1	2	1	12	39
45	3	1	2	2	1	2	2	3	16	4	1	1	1	2	2	1	1	3	16	4	3	3	3	3	2	1	2	21	53
46	2	1	3	3	1	1	1	3	15	1	1	2	2	3	3	1	1	2	16	1	1	2	1	1	1	1	1	9	40
47	1	1	2	1	1	1	1	1	9	1	1	2	2	2	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	3	2	11	32
48	2	2	1	2	1	2	2	2	14	1	1	2	2	1	2	1	2	2	14	1	2	1	1	1	2	3	4	15	43
49	1	1	1	1	1	2	2	2	11	2	1	3	3	1	1	1	1	2	15	2	2	1	1	1	2	1	1	11	37
50	3	3	3	2	2	2	2	2	19	2	2	2	1	3	2	1	2	2	17	2	2	2	2	2	2	2	3	17	53
51	3	2	3	4	2	3	3	3	23	2	2	1	2	3	4	2	2	2	20	2	2	2	2	3	3	1	1	16	59

52	1	1	1	1	1	1	2	1	9	1	2	1	1	1	1	2	1	1	11	1	1	1	1	1	3	3	12	32		
53	2	1	1	2	3	1	2	1	2	14	2	1	3	2	2	3	2	2	1	18	1	2	3	2	1	1	2	2	14	46
54	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	3	4	1	1	1	2	1	15	1	1	1	1	1	1	2	3	11	35	
55	2	2	3	3	1	2	3	2	18	2	1	1	1	3	3	2	2	2	17	2	2	2	1	3	2	1	1	14	49	
56	3	1	2	2	1	3	3	4	19	1	1	2	3	2	2	1	4	3	19	3	3	3	2	1	3	2	2	19	57	
57	1	1	2	3	1	1	1	1	11	1	1	1	1	2	3	1	1	3	14	3	1	4	1	1	3	1	1	15	40	
58	2	1	1	1	1	2	2	3	13	1	1	3	3	1	1	1	1	2	14	2	2	1	1	2	2	1	2	13	40	
59	2	1	2	2	1	1	1	1	11	1	1	2	2	2	2	1	1	2	14	2	1	3	1	3	2	3	3	18	43	
60	1	2	1	1	1	2	3	3	14	1	1	2	3	1	1	1	2	3	15	2	3	3	1	1	2	2	2	16	45	
61	2	1	1	2	1	1	2	2	12	1	1	1	1	1	2	1	1	2	11	2	1	1	1	1	1	4	3	14	37	
62	3	2	3	3	1	1	2	3	18	1	2	2	2	3	3	2	2	2	19	2	2	1	2	1	2	3	3	16	53	
63	1	1	2	2	1	1	1	1	10	1	1	1	1	2	2	1	1	1	11	2	1	3	1	1	1	3	4	16	37	
64	2	2	4	3	1	2	2	2	18	2	1	1	2	4	3	1	4	2	20	2	2	2	2	1	2	1	2	14	52	
65	2	1	3	3	1	1	1	1	13	1	1	3	3	3	3	1	1	2	18	2	1	1	1	1	1	1	2	10	41	
66	2	1	3	4	1	1	1	2	15	1	1	2	2	3	4	1	1	2	17	2	2	2	3	3	2	1	1	16	48	
67	3	1	1	2	1	3	3	3	17	2	1	4	3	1	2	1	4	3	21	4	2	4	3	1	3	1	1	19	57	
68	2	1	1	2	1	2	2	2	13	1	1	3	3	1	2	2	3	3	19	3	3	3	2	2	3	2	1	19	51	
69	2	1	1	1	2	4	4	3	18	1	1	3	4	1	1	1	2	1	15	2	2	1	2	1	2	1	1	12	45	
70	3	2	1	1	2	2	3	3	17	1	1	1	2	1	1	1	2	3	13	4	3	3	2	1	2	1	2	18	48	
71	3	1	2	1	1	3	3	4	18	1	1	1	2	2	1	1	4	3	16	3	3	3	2	1	3	1	1	17	51	
72	1	1	1	1	1	2	1	2	10	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	2	1	1	9	29	
73	1	1	1	2	2	1	1	2	11	1	2	1	1	1	2	2	3	1	14	2	1	1	2	2	2	2	1	13	38	
74	1	2	1	1	1	1	1	1	9	1	1	2	1	1	1	1	1	2	11	1	4	1	2	1	1	1	1	12	32	
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	2	1	1	1	1	2	1	1	11	2	3	1	2	3	2	1	1	15	34	
76	1	2	2	1	1	1	2	1	11	2	3	1	2	2	1	1	2	2	16	1	2	1	2	1	3	2	2	14	41	
77	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	2	1	1	1	1	2	2	11	28	
78	1	1	1	1	1	1	1	2	9	2	2	1	1	1	1	2	1	2	13	1	2	2	2	2	1	3	1	14	36	
79	1	1	2	2	1	1	1	1	10	3	2	2	1	2	2	2	2	3	19	1	3	1	2	2	1	1	1	12	41	
80	1	1	2	2	2	1	1	1	11	2	2	1	1	2	2	1	2	1	14	1	2	1	2	2	1	2	2	13	38	
81	1	2	3	1	2	2	2	1	14	2	2	1	1	3	1	2	3	3	18	1	3	1	1	2	1	3	3	15	47	
82	2	1	1	1	2	2	1	1	11	3	3	2	2	1	1	2	2	2	18	2	2	1	2	2	1	1	1	12	41	
83	1	3	2	2	2	1	1	1	13	3	3	2	2	2	2	3	3	1	21	1	2	1	1	1	1	1	1	9	43	
84	1	1	3	3	3	1	2	2	16	1	2	3	1	3	3	2	2	2	19	1	2	2	2	3	3	3	3	19	54	
85	1	1	1	1	2	2	2	2	12	2	2	1	1	1	1	2	1	1	12	2	3	2	2	2	2	1	1	15	39	
86	2	1	2	1	1	2	1	2	12	2	1	1	2	2	2	2	2	1	15	1	2	3	2	1	1	1	3	14	41	
87	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	2	1	2	1	11	1	1	1	1	1	1	2	3	11	31	
88	2	1	1	1	1	2	2	3	13	1	1	1	2	1	2	1	1	1	11	2	2	3	2	1	2	2	2	16	40	
89	2	2	1	3	1	2	1	1	13	1	1	2	2	1	3	1	1	1	13	1	1	3	2	1	1	3	3	15	41	
90	1	2	2	3	2	2	2	1	15	1	1	1	1	2	3	4	1	1	15	2	2	1	1	1	2	3	4	16	46	
91	1	1	2	2	1	2	3	1	13	3	1	2	2	2	2	1	2	2	17	3	2	3	2	3	1	4	3	21	51	
92	2	2	3	3	2	1	1	1	15	1	1	1	3	3	3	1	1	1	15	1	1	2	1	1	1	3	1	11	41	
93	2	1	3	4	1	1	1	1	14	1	4	2	3	3	4	1	1	2	21	2	2	3	3	2	2	3	3	20	55	
94	3	1	4	3	1	1	1	3	17	1	1	2	2	4	3	1	1	3	18	2	1	2	2	1	2	1	3	14	49	
95	2	2	3	1	2	2	2	3	17	1	1	3	3	3	1	1	1	2	16	2	1	2	2	1	1	3	3	15	48	
96	2	2	3	3	2	2	2	2	18	1	1	3	4	3	3	2	2	2	21	2	2	2	3	1	2	4	1	17	56	
97	3	1	1	3	2	2	3	3	18	2	2	4	3	1	3	2	1	3	21	3	3	3	2	2	2	2	3	20	59	
98	2	2	3	3	2	2	3	4	21	1	1	3	1	3	3	1	1	3	17	3	3	4	3	3	3	2	2	23	61	

Aprendizaje del área comunicación

N°	Promedio	Nivel
1	C	1
2	C	1
3	C	1
4	C	1
5	C	1
6	C	1
7	C	1
8	C	1
9	C	1
10	C	1
11	C	1
12	C	1
13	C	1
14	C	1
15	C	1
16	B	2
17	C	1
18	C	1
19	B	2
20	C	1
21	C	1
22	B	2
23	C	1
24	C	1
25	C	1
26	C	1
27	C	1
28	C	1
29	C	1
30	C	1
31	B	2
32	C	1
33	C	1
34	C	1
35	C	1
36	C	1
37	C	1
38	C	1
39	C	1
40	C	1
41	C	1
42	C	1
43	C	1
44	C	1
45	C	1
46	C	1

47	C	1
48	C	1
49	C	1
50	C	1
51	C	1
52	C	1
53	C	1
54	C	1
55	C	1
56	C	1
57	C	1
58	C	1
59	C	1
60	C	1
61	C	1
62	C	1
63	C	1
64	C	1
65	C	1
66	C	1
67	C	2
68	C	1
69	C	1
70	C	1
71	C	1
72	C	1
73	C	1
74	C	1
75	C	1
76	C	1
77	C	1
78	C	1
79	C	1
80	C	1
81	C	1
82	C	1
83	C	1
84	C	1
85	C	1
86	C	1
87	C	1
88	C	1
89	C	1
90	C	1
91	C	1
92	C	1
93	C	1
94	C	1
95	C	1

96	C	1
97	C	1
98	C	1

Anexo 4. Permiso de la institución donde se aplico el estudio



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6060 "JULIO C. TELLO"
Unidad de Gestión Educativa Local 01 S.J.M
Av. Prolongación Pachacutec N° 4355-Villa María del Triunfo Telf. 291.1746



"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONSTRUCCIÓN NACIONAL"

César Vallejo, 11 de Enero del 2019

CERTIFICADO DE TRABAJO

LA DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 6060 "JULIO C. TELLO" DEL
A. H. CÉSAR VALLEJO – DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO;
JURISDICCIÓN DE LA U.G.E.L. N° 01; QUE SUSCRIBE:

CERTIFICA:

Que, la docente **CHUMPITAZ SORIANO ROSA MARIA**,
identificada con DNI. N° 08991683; Maestriza de la Universidad Cesar Vallejo, desarrollo
la investigación; "**Niveles de Motivación en estudiantes del Quinto Grado del Nivel
Primaria**" de la I.E. 6060 "Julio Cesar Tello", habiendo realizado el trabajo de campo desde
el 15 de Septiembre del 2018 hasta el 14 de Diciembre del 2018, desempeñándose con
puntualidad, responsabilidad y eficiencia contribuyendo de esta manera a solucionar
problemas en la I.E.

Asimismo, se hace constar que durante su permanencia ha
demostrado eficiencia y responsabilidad en la atención al alumnado y docentes en general.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines
convenientes.



Auristela A. Valencia Bartra

Lic. AURISTELA A. VALENCIA BARTRA
DIRECTORA

Anexo 5. Acta de aprobación de originalidad de tesis



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Noel Alcas Zapata, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **"Motivación y el aprendizaje de comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa 6060, 2018"** de la estudiante **Rosa María Chumpitaz Soriano**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 19% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 03 de febrero del 2019



Dr. Noel Alcas Zapata
DNI: 06167282

Anexo 6. Pantallazo del turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
https://ex.turnitin.com/app/carta/es/?u=1075705202&lang=es&s=18&u=1060426544

feedback studio ROSA MARIA CHUMPITAZ SORIANO TESIS_ROSA.docx /0 3 de 11

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Motivación y el aprendizaje de comunicación de los
estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución
Educativa 6060, 2018

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestría en Psicología Educativa

AUTORA:
Dra. Rosa María Chumpitaz Soriano

ASESOR:
Dr. Noel Alcaraz Zapata

SECCIÓN:
Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Psicología Educativa

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar
[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	pt.scribd.com	3 %	>
2	dchessa.uno.es	2 %	>
3	repositorio.une.edu.pe	2 %	>
4	Entregado a Universida...	2 %	>
5	comunicacionp.blogs...	2 %	>
6	yofisemp.blogspot.com	2 %	>
7	blearning.itmna.edu.mx	2 %	>

Página: 1 de 53 Número de palabras: 11002 Text-only Report High Resolution [Ampliar](#)

Escribe aquí para buscar

Anexo 7. Formulario de autorización para la publicación electrónica del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

D.N.I. : 08991683
Domicilio : Jiron Santa Cruz de Flores 933 M. MEIGAR - VILLA MARIA DEL TRUNFO
Teléfono : Fijo : Móvil : 941104615
E-mail : ROSA MARIA CHS@HOTMAIL.COM

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Trabajo de Investigación de Pregrado

☐ Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

☐ Grado ☐ Título

☐ Tesis de Post Grado

☒ Maestría ☐ Doctorado

Grado : MAESTRA

Mención : PSICOLOGÍA EDUCATIVA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CHUMPITAZ SORIANO ROSA MARIA

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL AREA
DE COMUNICACION DE LOS ESTUDIANTES del quinto grado
de Primaria de la Institución Educativa 6060, 2018
Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

☒ Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

☐ No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Rosa Maria Chumpitaz Soriano

Fecha :

16/04/2019

Anexo 8. Autorización de la versión final del trabajo de investigación**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ROSA MARÍA CHUMPIAZ SORIANO

INFORME TITULADO:

MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL AREA
DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL
QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
6060, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVASUSTENTADO EN FECHA: 28 DE FEBRERO DE 2019NOTA O MENCIÓN: APROBADA POR MAYORÍA[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN